

# Bygdekvinner

ARBEIDSPLAN FOR NORGES BYGDEKVINNELAG • 2017 - 2018





VISJON

## Bygdekvinnelaget – møteplass for aktive kvinner

# En organisasjon i vekst

Norges Bygdekvinnelag skal være en organisasjon i vekst og har et mål om å ha minst 15 000 medlemmer i 2020. Aktive lag er den beste vervebrosjyren vi har. Det er i møte med engasjerte og aktive medlemmer det er lettest å verve nye og beholde gamle medlemmer. Med åpne og inkluderende lokallag som synliggjør egen aktivitet, er målet at stadig flere ønsker å være med i Bygdekvinnelaget.

## NORGES BYGDEKVINNELAGS arbeidsplan for 2017-2018

Norges Bygdekvinnelag er en organisasjon med mange aktive og sterke lokallag i hele landet. Vi er inspirator og pådriver for gode kvinneliv og aktive lokalmiljø. Vi er eksperter på matkultur og vi står for et åpent og inkluderende fellesskap. Bygdekvinnelaget får ting gjort.

Vi tar ansvar og engasjerer oss i det som skjer i samfunnet, noe som gir oss en organisasjon i vekst.

Arbeidsplanen tar utgangspunkt i strategien mot 2020, og de fire strategiske grepene vi har valgt for å styrke organisasjonen:

- Ambisiøse og driftige lokallag og tillitsvalgte
- En tøffere forbrukerorganisasjon
- Gjennomslag som samfunnsaktør
- Kvinnesolidaritet uten grenser

I arbeidsplanen er organisasjonens overordnede mål beskrevet. Den gir tips og ideer som lokallag og fylkeslag kan bruke i utarbeidelsen av egne arbeidsplaner. Ta arbeidsplanen i bruk og se på hva som er mest aktuelt for ditt lag. Alle kan ikke gjøre alt, men alle kan gjøre noe.

### Lagets formål

Lagets formål er å samle kvinner som ser betydningen av aktive bygdemiljø og primærnæringene. Norges Bygdekvinnelag er en partipolitisk nøytral organisasjon som skal ivareta kvinnenes og bygdefolkets kulturelle, sosiale og økonomiske interesser og bygge på likeverd, demokrati og kristen kulturarv.

### 3 GODE VERVERÅD

1. Fortell hvorfor du er medlem og hva Bygdekvinnelaget betyr for deg. By på deg selv, det gir troverdighet.

2. Tørr å spørre! Bygdekvinnelaget skal være en åpen og inkluderende organisasjon. Vis det når du verver og spør alle, ikke tenk at folk ikke passer inn eller ikke vil. Folk liker å bli spurt.

3. Bygdekvinnelaget er en solid og viktig organisasjon som kan gjøre en forskjell i samfunnet. Vær stolt av at du er medlem og vær opptatt av å få med flere - sammen er vi sterke.

### Flere medlemmer

Vi må ta godt vare på de medlemmene vi har, samtidig som vi er avhengig av nye medlemmer med nye krefter og ideer for å opprettholde en livskraftig organisasjon.

- Norges Bygdekvinnelag skal ha minst 14 000 medlemmer i 2018.
- Norges Bygdekvinnelag skal lage en vervestrategi for organisasjonen.
- Norges Bygdekvinnelag legger til rette for oppstart av nye lag.
- Det skal være enkelt å melde seg inn via Bygdekvinnelagets nettsider.
- Norges Bygdekvinnelag arrangerer årlige verveaksjoner i verveukene 5 og 6.
- Norges Bygdekvinnelag synliggjør organisasjonens aktiviteter og legger ut vervestoff på hjemmesidene i ukene 5 og 6.
- Fylkeslagene skal ha verving som en del av sin arbeidsplan, og ha verving som tema på fylkesstyremøtene og organisasjonssamlingene.
- Kasserere i fylkes- og lokallag skal kunne hente ut antall medlemmer for sitt lag på min side.
- For å nå organisasjonens mål om flere medlemmer bør hvert lokallag verve tre nye medlemmer hvert år.
- Lokallagene skal ha minst en aktivitet med fokus på verving i løpet av uke 5 og 6.

### Informasjon

Norges Bygdekvinnelag ønsker å sikre god og oppdatert informasjon til medlemmene. Norges Bygdekvinnelag skal informere bredt om kommende aktiviteter og aksjoner, og legge til rette for at fylkeslag og lokallag er oppdatert, deltar og engasjerer seg.

- Norges Bygdekvinnelag er ansvarlig for å distribuere materiell på nett og papir.
- Norges Bygdekvinnelag skal sende ut "lokallagsutsending" med informasjon til lokal- og fylkeslag per post to ganger i året.
- Norges Bygdekvinnelag skal ha organisasjonsstoff lett tilgjengelig på hjemmesidene.
- Norges Bygdekvinnelag sender viktig informasjon til fylkes- og lokallag via post og e-post.
- Fylkes- og lokallag har et ansvar for å informere om hva som skjer i organisasjonen, og videreformidle viktig informasjonen til egne lag og medlemmer.
- Fylkeslagene skal formidle mulighetene lokallag har til å delta aktivt i organisasjonens prosjekt.
- Lokal- og fylkeslag melder arrangement inn til lokalaviser, og inviterer avisene til å komme på arrangement.





**Instagram:**  
Bruk #bygdekvinne når du deler Bygdekvinnebilder på Instagram



## Nettsider og sosiale media

Aktiv tilstedeværelse på Internett og i sosiale media er viktig for å være synlig og spre informasjon til både eksisterende og potensielle medlemmer.

- Norges Bygdekvinne Facebook-side skal ha minst 10 000 følgere innen 2018.
- Norges Bygdekvinne skal legge til rette for opplæring i bruk av nettsidene gjennom nettveiledere i fylkene.
- Norges Bygdekvinne skal bruke Instagram for å synliggjøre aktiviteter, aksjoner og prosjekter i organisasjonen.
- Lokallag, fylkeslag og medlemmer skal

kunne holde seg oppdatert på aktuelle nyheter og finne nyttig organisasjonsstoff på bygdekvinne.no.

- Alle fylkes- og lokallag bør ha egne nettsider på bygdekvinne.no.
- Lokallag skal bidra til å gjøre Norges Bygdekvinne synlige ved å like, invitere venner og dele oppdateringer fra Facebook- og nettsiden til Norges Bygdekvinne.
- Lokallagene bør bruke egne nettsider, Facebook og andre sosiale media til å invitere til aktiviteter i lokallaget.

## Strategisk grep 1:

# AMBISIØSE OG DRIFTIGE lokallag og tillitsvalgte

## FRA STRATEGIEN

Lokallagene kjennetegnes av mye aktivitet og et godt fellesskap. Bygdekvinne har det moro sammen og gleder seg til å være med i lokale aktiviteter. Vi skolerer våre tillitsvalgte, og et verv i Bygdekvinne gir læring for livet.

*Varierte og spennende aktiviteter gjør Bygdekvinne til et attraktivt møtested i bygda. Spør og diskuter med medlemmene hvilke aktiviteter de ønsker. Ny inspirasjon kan gi nye medlemmer og giv til laget.*

## Organisasjonsbygging

Norges Bygdekvinne skal være en solid organisasjon. God kontakt mellom organisasjonsleddene med gode rutiner er et viktig ledd i organisasjonsbyggingen. Vi skal legge til rette for å styrke medlemmenes faglige og personlige utvikling gjennom organisasjonsopplæring.

- Norges Bygdekvinne tilbyr organisasjonskurs for fylkeslagene og styret sentralt.
- Norges Bygdekvinne arrangerer årlig fylkesledersamling.
- Norges Bygdekvinne arrangerer inspirasjonsseminar i 2017 for alle medlemmer.
- Fylkeslag arrangerer årlig et organisasjonskurs for lokalt tillitsvalgte.
- Sentrallet holder jevnlig kontakt med fylkesleddet.
- Fylkeslagene og lokallagene må samarbeide, støtte og holde hverandre orientert om aktiviteter og engasjement.
- Fylkes- og lokallagene bruker organisasjonsboken aktivt i egne møter og kurs for å heve egen kompetanse.

## Høy aktivitet i hele organisasjonen

Norges Bygdekvinne skal opprettholde et høyt aktivitetsnivå. Vi er opptatt av å være en åpen og inkluderende organisasjon, og ønsker aktiviteter som gjenspeiler det.

- Norges Bygdekvinne skal jobbe for å ha prosjekt og tema som gir hele organisasjonen mulighet til å delta.
- Norges Bygdekvinne skal gi ut prisen "Årets lokallag" for å synliggjøre aktiviteten i lokallagene. Prisen deles ut på Norges Bygdekvinne landsmøte eller inspirasjonsseminar.
- Lokal- og fylkeslag skal arbeide for aktive lokalmiljø og ha varierte aktiviteter som passer for ulike medlemmer.
- Lokallagene bør ha minst to åpne arrangement i året.



*Råvareaksjonen "Ville vekster" skal bidra til at flere blir kjent med det rike mangfoldet av ville vekster i den norske naturen. Å høste av de lokale ressursene er positivt for miljøet, og øker nærheten til naturen rundt oss.*

*Foto: Nina Dreyer Hensley*



## Strategisk grep 2:

# EN TØFFERE forbrukerorganisasjon

## FRA STRATEGIEN

Vi øker vår egen bevissthet, rolle og innflytelse som forbrukerorganisasjon. Vi gjennomfører årlige aksjoner og bidrar til økt matkunnskap og bedre folkehelse. Vi er opptatt av å sikre matglede og mattrygghet for alle.

## Fremme matkultur

Som formidlere av norsk matkultur, vet vi at mat er mer enn bare mat. Det handler også om tradisjoner, lokalmiljø, samhold, trivsel, kultur, distriktsnæringer og folkehelse. Norges Bygdekvinne lag skal fortsette å være blant de fremste kompetanseorganisasjonene på mat og matkultur.

- Norges Bygdekvinne lag skal søke UNESCO om godkjenning som ivaretaker av norsk matkultur og mattradisjoner (vern av immateriell kulturarv).
- Norges Bygdekvinne lags oppskriftsdatabase skal bli en synlig database for norsk tradisjonsmat og matkultur.
- Fylkes- og lokallagene skal bidra med lokale oppskrifter og historier til oppskriftsdaten.
- Lokallagene bør arbeide for at lokal matkultur blir ivaretatt.

## Folkehelse

Fysisk aktivitet, sunn mat og en god psykisk helse er viktig for folkehelsen. Gjennom å bygge gode vaner tidlig i livet, legger man fundamentet for god folkehelse i mange år fremover. Norges Bygdekvinne lag er opptatt av å formidle matglede og matkunnskap til barn og unge. Bygdekvinne laget vil jobbe for økt fysisk aktivitet og å få "bygda i bevegelse".

- Norges Bygdekvinne lag skal være en tydelig stemme for å fremme folkehelse.
- Norges Bygdekvinne lag skal arbeide for å innføre et daglig, gratis skolemåltid.
- Lokallagene er til stede i både barnehager og skoler med opplæring i praktisk matkunnskap.
- Lokallagene inviterer til fysisk aktivitet og turer i nærmiljøet.

## Sikre forbrukeren bærekraftig og miljøvennlig mat

- Norges Bygdekvinne lag skal være et talerør for norske forbrukere og tydeliggjøre at trygg og sunn mat er i forbrukernes interesse.
- Norges Bygdekvinne lag skal sette søkelys på sunne og kortreiste råvarer gjennom toårige råvareaksjoner. Råvareaksjonen for 2016 og 2017 er "Ville vekster".
- Norges Bygdekvinne lag skal synliggjøre ville vekster som en viktig ressurs. Råvareaksjonen skal bidra til større nærhet og bruk av den norske naturen.
- Norges Bygdekvinne lag deltar aktivt i arbeidet med å for å sikre en restriktiv politikk på bruk av genmodifisert organismer i mat og fôr.
- Norges Bygdekvinne lag skal bidra til å sikre forbrukerne mulighet til å ta informerte og sunne matvalg gjennom bedre matmerking.
- Norges Bygdekvinne lag støtter Merkur-programmet, og oppfordrer lokallagene til å markere «Handle lokalt» - dagen.
- Norges Bygdekvinne lag, fylkeslagene og lokallagene arbeider for mindre og mer miljøvennlig emballasje i innpakningen av mat.



*Norges Bygdekvinnelag mener et felles, gratis og sunt skulemåltid er det aller beste tiltaket for å gi flere barn en god skolehverdag og bedre helse.*

Foto: Leif Arne Holme



### Strategisk grep 3:

## GJENNOMSLAG som samfunnsaktør

### FRA STRATEGIEN

Vi er synlige og tydelige der folk møtes og der beslutninger tas. Bygdekvinnelagets politiske plattform brukes aktivt i hele organisasjonen og vi blir hørt.

### Synlige aktører

- Norges Bygdekvinnelag skal arbeide for å tydeliggjøre viktigheten av gode aktivitetstilbud, møteplasser og frivillige organisasjoners arbeid.
- Norges Bygdekvinnelag påvirker samfunnsutviklingen ved å svare på høringer, fange medias oppmerksomhet for våre saker og delta i den offentlige debatten.
- Norges Bygdekvinnelag reviderer kommunikasjonsplanen for Norges Bygdekvinnelag.
- Norges Bygdekvinnelag sender ut tre til fire leserinnlegg til lokallagene i løpet av året som lokallagene kan sende inn til sine lokale medier. Lokallag kan også sende egne leserinnlegg.

### Gjennomslag for politiske saker

Norges Bygdekvinnelag er partipolitisk nøytral, men jobber interessepolitisk med saker som er viktige for organisasjonen. Organisasjonens arbeid er forankret i politiske plattform. Politisk plattform er et godt verktøy enten vi skriver leserinnlegg eller har møter med politikere.

- Norges Bygdekvinnelag skal markere tydelige standpunkt i relevante saker som dreier seg om nærmiljøet, norsk matproduksjon, matsikkerhet, matberedskap, jordvern, miljø, likestilling, forbruker- og distriktspolitikk.
- Norges Bygdekvinnelag skal være en god læringsarena i organisasjonsarbeid slik at medlemmer skal kunne ta på seg verv i politikk-, arbeids-, og organisasjonsliv.
- Norges Bygdekvinnelag skal jobbe for likestilling i arbeidslivet.
- Norges Bygdekvinnelag skal jobbe for bedre velferdsordninger, større kvinneandel blant aktive bønder og med å sikre kvinners økonomi i samliv på gårdsbruk.
- Norges Bygdekvinnelag skal være en ressurs i arbeidet med beredskap. Vi skal bidra til trygge lokalsamfunn gjennom samarbeid med kommunene og andre frivillig organisasjoner.
- Norges Bygdekvinnelag skal synliggjøre de sosiale og økonomiske konsekvensene av vold mot kvinner.
- Norges Bygdekvinnelag skal støtte kvinner gjennom "Kvinne-stipendet". Stipendet går til kvinner som ønsker å gjennomføre tiltak for sine lokalmiljø.
- Fylkes- og lokallagene bør bruke sine muligheter for å påvirke politikken på kommune- og fylkesnivå, og legge press på nasjonale og lokale myndigheter.
- Lokal- og fylkeslag skal arbeide for å styrke kvinners deltakelse i lokalpolitikk og motivere kvinner til å ta på seg lederposisjoner.



Strategisk grep 4:

# VI VISER kvinnesolidaritet

## FRA STRATEGIEN

Vi viser solidaritet i praksis lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Vi hjelper hverandre når det trengs. Vi kjemper for likeverd og likestilling.

## Inkluderende organisasjon

Norges Bygdekvinnelag er en inkluderende organisasjon som skal ha en lav terskel og stor takthøyde. Hver enkel medlem skal verdsettes og føle seg velkommen, uavhengig av bakgrunn.

- Norges Bygdekvinnelag skal synliggjøre kvinnelige ildsjeler og gründere i bygde-Norge.
- Norges Bygdekvinnelag skal arbeide for likeverd mellom kjønnene.
- Fylkes- og lokallag skal ha arrangement og aktiviteter som bidrar til integrering av innflyttere i lokalmiljøet og øker samholdet i bygda.
- Lokallag bør samarbeide med andre organisasjoner om integrering av innvandrere i bygda.

## Internasjonalt arbeid

Norges Bygdekvinnelag støtter tiltak som fremmer internasjonal solidaritet og jobber med å øke bevisstheten om internasjonale kvinnespørsmål.

- Norges Bygdekvinnelag samarbeider med Norges Vel om et utviklingsprosjekt i Mosambik
- Norges Bygdekvinnelag, som organisasjon, skal årlig samle inn kr 200 000 kroner til prosjektet i Mosambik.
- Norges Bygdekvinnelag skal tilby foredrag om Bygdekvinnelagets prosjekt i Mosambik.
- Bygdekvinnelaget er aktive medlemmer av ACWW, den globale organisasjonen for rurale kvinner.
- Norges Bygdekvinnelag er medlem i FOKUS – Forum for Kvinner og Utviklingsspørsmål.
- Lokallag oppfordres til å arrangere egne innsamlinger og temamøter om internasjonale kvinnespørsmål.
- Lokallag oppfordres til å samle inn penger til ACWWs vennemynt.

## Hjelpfond og juridisk hjelpetelefon

Norges Bygdekvinnelag er opptatt av å støtte og hjelpe kvinner som opplever en vanskelig økonomisk livssituasjon.

- Norges Bygdekvinnelag har et hjelpfond der medlemmer og andre kvinner som kommer i en vanskelig økonomisk livssituasjon, kan søke om økonomisk støtte.
- Lokallag oppfordres til å gi bidrag til hjelpfondet, for eksempel i forbindelse med Verdens Bygdekvinne dag.
- Norges Bygdekvinnelag har tilbud om en juridisk hjelpetelefon til medlemmer som får behov for juridiske råd ved skilsmisse, uhell, ulykker eller lignende.

*Norges Bygdekvinnelag samarbeider med Norges Vel om en større satsning i Mosambik. Målet er å styrke småbøndernes økonomiske og sosiale posisjon. Kvinnene er en sentral bidragsyter i landbruket. Det er derfor viktig å styrke kvinners sosiale og økonomiske innflytelse.*







# Forslag til arbeidsplan for *lokallag*

## EKSEMPEL 1

### Januar

Åpent medlemsmøte med innlegg om "god helse hele livet".

### Februar

Verveaksjon i uke 5 og 6. Vi inviterer til en eller flere aktiviteter for å få nye medlemmer.

Kurs i flatbrødbaking

\*Bygdekvinnelagets materiell for kurs i spedbarnsmat og Aksjon sunn matglede kan brukes til å holde matlagingskurs.

### Mars

Markering av kvinnedagen i samarbeid med Sanitetsforeningen. Innlegg fra FOKUS om vold mot kvinner.

### April

Medlemsmøte med tema lagsutvikling og verving.

### Mai

Nybegynnerkurs i ville vekster (del 1).

### Juni

Sanketur, ville vekster (del 2 av kurs).

Sommertur til Hovedøya. Alle tar med egen grillmat.

### August

Familietur til storgapahuken der vi lager mat på bål. Vi tar personlig kontakt med innflyttere og inviterer de med.

Åpen gård, Bygdekvinnelaget selger grøt, rippssaft og melkekaker.

### September

Tur til Grødeøya. Vi har med soppkurver og soppsakkyndig som både kontrollerer og gir tips og råd.

### Oktober

Årsmøte med innlegg om forbrukermakt. Høsttakkefest.

### November

Strikkekafe.

### Desember

Julemøte med god mat.

# Lag en plan

Arbeidsplanene under er eksempel på aktiviteter gjennom året for et lokalt Bygdekvinnelag. Husk: alle fylkes- og lokallag lager egne arbeidsplaner for hva de ønsker å jobbe med og ha av aktiviteter det neste året.

## EKSEMPEL 2

### Februar

Lokallagsmøte  
Verveaksjon uke 5 og 6, stand i sentrum

### April

Lokallagsmøte med tema skolemat

### Mai

Dugnad på Haugsbakken med noe godt til.

### August

Lokallagsmøte med innlegg om GMO.  
Kulturbeitevandring

### September

Vi inviterer til åpent arrangement - tradisjonsbakt på tvers av landegrensene.

\*Det nytter å engasjere seg  
Norges Bygdekvinnelag har både sentralt og lokalt jobbet sammen mot "Søndags-åpne butikker". Sterk motstand og mye medieoppmerksomhet førte til at regjeringen midlertidig har lagt bort saken.

### Oktober

Høsttakkefest.

Årsmøte i lokallaget. Etter årsmøtet har vi invitert kommunenes politikere til debatt om viktige saker for bygda. Debatten er åpen for alle.

\* Send politikere spørsmål om hva de mener om saker som er viktig for lokallaget. Inviter dem til møter og ikke minst delta i debatter selv.

Serving av vafler på nærbutikken i forbindelse med markering av "handle-lokalt"-dagen.

### Desember

Juletefest i samarbeid med idrettslaget og korpset.







# Bygdekvinnelagets etiske kjøreregler

---

- Vi skal respektere hverandre
- Vi skal være åpne og ærlige
- Vi skal vise engasjement
- Vi skal være lojale mot avtaler og beslutninger
- Vi skal skape trivsel stolthet og glede

**Forsidefoto:** Astrid Seime, Cesilie Aurbakken, Shutterstock

**Besøksadresse:** Schweigaardsgate 34 F, oppgang 2, 4. etasje

**Postadresse:** Postboks 9358 Grønland, 0135 Oslo

**Telefon:** 22 05 48 15

**E-post:** [post@bygdekvinnelaget.no](mailto:post@bygdekvinnelaget.no)

**Nettside:** [www.bygdekvinnelaget.no](http://www.bygdekvinnelaget.no)

