



Strategi mot 2020

for Norges Bygdekvinnelag

STRATEGI MOT 2020

Det første lokale bygdekvinnelaget ble startet allerede i 1917. Den landsomfattende organisasjonen ble stiftet i 1946 og har siden 2002 hatt navnet Norges Bygdekvinnelag. I dag har vi 14 000 medlemmer fordelt på 450 lokallag og 18 fylkeslag.

Vår visjon

Bygdekvinnelaget – møteplass for aktive kvinner

Vårt formål

Lagets formål er å samle kvinner som ser betydningen av aktive bygdemiljø og primærnæringene. Norges Bygdekvinnelag er en partipolitisk nøytral organisasjon som skal ivareta kvinnene og bygdefolkets kulturelle, sosiale og økonomiske interesser og bygge på likeverd, demokrati og kristen kulturarv.

Våre styrker – vår identitet

- Vi har mange aktive og sterke lokallag i hele landet
- Vi er inspirator og pådriver for gode kvinneliv og aktive lokalmiljø
- Vi er eksperter på matkultur, tar vare på tradisjoner og skaper nye
- Vi formidler viktigheten av norsk matproduksjon for matsikkerhet, levende bygder og kulturlandskap
- Vi er et samlingspunkt og står for et åpent og inkluderende fellesskap
- Vi får ting gjort

Dette er Bygdekvinnelaget i 2020:

Vekst: I 2020 har vi minst 15 000 medlemmer.

Engasjement: Vi er en organisasjon som mange har lyst til å være med i fordi vi tar ansvar og engasjerer oss i det som skjer i samfunnet.

Organisasjon: Vi er et attraktivt møtested for kvinner. Vi jobber på tvers av generasjoner og kulturer. Vi har dyktige ledere og det gir energi å være tillitsvalgt.

Økonomi: Medlemskontingent er det økonomiske fundamentet i organisasjonen. Samtidig supplerer vi med andre finansieringskilder fordi det gir oss større handlekraft. Inntektene gjør oss i stand til å gi bedre opplæring, flere aktiviteter og større synlighet.

Våre strategiske grep:

Vi skaper vekst gjennom:

- ambisiøse og driftige lokallag og tillitsvalgte

Lokallagene kjennetegnes av mye aktivitet og et godt fellesskap. Bygdekvinner har det moro sammen og gleder seg til å være med i lokale aktiviteter. Vi skolerer våre tillitsvalgte, og et verv i bygdekvinnelaget gir læring for livet.

- å være en tøffere forbrukerorganisasjon

Vi øker vår egen bevissthet, rolle og innflytelse som forbrukerorganisasjon. Vi gjennomfører årlige aksjoner og bidrar til økt matkunnskap og bedre folkehelse. Vi er opptatt av å sikre matglede og mattrygghet for alle.

- å ha gjennomslag som samfunnsaktør

Vi er synlige og tydelige der folk møtes og der beslutninger tas. Bygdekvinnelagets politiske plattform brukes aktivt i hele organisasjonen og vi blir hørt.

- kvinnesolidaritet uten grenser

Vi viser solidaritet i praksis både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Vi hjelper hverandre når det trengs. Vi kjemper for likeverd og likestilling.



VÅRE SUKSESSFAKTORER

Vi ser at vi lykkes når:

- Vi er synlig til stede i lokalmiljøet og i det offentlige rom
- Vi blir rådspurt
- Vi får gjennomslag
- Vi engasjerer hele organisasjonen
- Vi griper fatt i det dagsaktuelle
 - og får frem våre meninger
- Vi er en attraktiv samarbeidspartner
- Vi har engasjerte, entusiastiske og inspirerte tillitsvalgte
- Vi blir flere
- Vi tør å satse høyt



Bygdekvinnelagets etiske kjøreregler

- Vi skal respektere hverandre
- Vi skal være åpne og ærlige
- Vi skal vise engasjement
- Vi skal være lojale mot avtaler og beslutninger
- Vi skal skape trivsel stolthet og glede



Norges Bygdekvinnelag 2014

www.bygdekvinnelaget.no - post@bygdekvinnelaget.no

Trykkeri og layout: Flisa Trykkeri - www.flisatrykkeri.no