



Sluttrapport:

Bygdekvinner deler matgleder



Rogaland



GjensidigeStiftelsen



Introduksjon

BAKGRUNN

«Bygdekvinner deler matgleder» er et prosjekt gjennomført av bygdekvinner i Rogaland i årene 2020 – 2022. Prosjektet blei mulig å få til på grunn av ei økonomisk støtte på kr 1.221.995 fra Gjensidigestiftelsen. Opprinnelig prosjektperiode var 2 år, men grunnet pandemien fikk vi ett år ekstra for å gjennomføre prosjektplanen.

Prosjektet hadde alle forutsetninger for en god start fordi vi hadde gjennomført et forprosjekt på forhånd der vi undersøkte behovet for ett slikt arbeid. Dette forprosjektet var også støttet av Gjensidigestiftelsen. Forprosjektet inspirerte 10 lokallag til å bli med i søknaden om ett matprosjekt.

Rogaland bygdekvinnelag har inndelt sine lag i 5 soner som dekker fylket geografisk. «Bygdekvinner deler matglede» har hatt lokale prosjekt med i alle sonene. Små og store lag deltok, og i tillegg fikk vi med oss Rogaland Bygdeungdomslag.

Det er lokallagas delprosjekter som synliggjør mangfoldet og bredden i prosjektet. Rollen til distriktslaget har vært juridisk ansvarlig, og å koordinere og lede arbeidet der mange parter deltok.

Distriktslaget satte ned ett eget arbeidsutvalg som påtok seg det daglige, praktiske arbeidet med å løse arbeidet gjennom prosjektiden. Arbeidsutvalget har bestått av 4 personer. Leder og økonomiansvarlig fra distriktsstyret, samt 2 personer som er medlemmer og har prosjekterfaring fra privat og offentlig tjeneste.

RAPPORTENS OPPBYGGING OG INNHOLD

Sluttrapporten har 28 sider. 16 sider med tekst og bilder er prioritert de 8 delprosjektene som hele tida har vært grunnstammen i prosjektet. Regnskap og budsjett har fått egne sider. De øvrige sidene er viet statistikk, evaluering fra distriktsstyret på hva som har skjedd i dette prosjektet og noen tanker om hvordan vi skal ta vare på kunnskapen videre.

Denne sluttrapporten handler om målsetting, plan, gjennomføring og så beskrives de erfaringene som er blitt høstet i prosjektperioden.

Rapporten viser at mange har bidratt til sluttresultatet, både lokalt og på distriktsnivå.

Mye arbeid er gjort gjennom samhold, til glede og læring for de som har vært med.

Formålet til «Bygdekvinner deler matglede»

1. Vi ønsker å sette søkelyset på:
Tradisjonsmat, tradisjonsmat i ny tid og sunn mat.
2. Dele kunnskap på tvers av generasjoner.
3. Bygge organisasjonen.
4. Øke samarbeid med andre organisasjoner og innad i organisasjonen.
5. Markedsføre Rogaland bygdekvinnelag, alle involverte lokallag og Rogaland Bygdeungdomslag.



Deling av matglede i hele Rogaland

BJERKREIM BYGDEKVINNELAG:

Bygdekvinner deler matglede i Bjerkreim

Formål: Kurstilbud for damer i alderen 18 til 60 år. Tradisjonsmat, men også andre tilbud for ulike behov. Dele matkunnskap, inspirere til å lage mat fra bunnen av og skape begeistring rundt måltidet. Noe av opplegget vil være i samarbeid med Internasjonal kvinnegruppe.

ERFJORD BYGDEKVINNELAG:

Bygdekvinner deler verdens matglede og bygdekvinner deler takkemat

Formål: Dele verdens matgleder og de ønsker å holde kurs for mat stekt på takke. Målgruppa er for alle i bygda som vil delta og spesielt vil de samarbeide med 4H om kurstilbudene.

VARHAUG BYGDEKVINNELAG:

Bygdekvinnene deler all verdens matglede

Formål: Kurstilbud for nye landsmenn, kvinner/familier. Vil arrangere kurs i norske tradisjonsmatretter og invitere til en heilnorsk julekveld der familiene kan erfare norske mat og festtradisjoner. Samarbeide med Flyktningeheten i Hå og «Språksprell».

ROGALAND BYGDEUNGDOMSLAG (RBU):

Gafla i deg

Formål: Få de unge til å lage, spise sunn og god mat som er laget fra bunnen av. Gi kurstilbud. RBU vil søke kurssamarbeid med organisasjonen «Unge kokker».

SOLA BYGDEKVINNELAG:

Kaffikoppen

Formål: Her skal bygdekvinnene være med å etablere et kafètilbud på Stangelandssenteret i Sola der de vil servere/sette fokus på tradisjonsmat 1 dag i måneden.

SANDNES BYGDEKVINNELAG:

Fra jord til bord

Formål: Hensikten med dette prosjektet er å lære barna i Julebygda barnehage å dyrke egne grønnsaker og foredle/gjøre diverse matlaging med de produktene som dyrkes. Det skal etableres en kjøkkenhage og startes opp med fullkompostering av avfall fra barnehagens drift. Bygdekvinnelaget skal bidra med praktisk hjelp, men miljøet i barnehagen skal også bli kjent med bygdekvinnelagets arbeid og aktivitet.

LUND BYGDEKVINNELAG:

Fra slakt til gryte

Formål: Samarbeid med ulike aldersgrupper for å dele kunnskap om forarbeid og tilberedning av vilt/sau.

VATS, SKJOLD, TYSVÆR OG IMSLAND:

Lam i fortid og framtid

Formål: 4 bygdekvinnelag samarbeider om å dele kunnskap med personer fra 15 år og oppover. Det skal kurses og samles til felles arrangement. Dette prosjektet vil også stimulere de 4 laga til å samarbeide på en ny måte.

AU sine prioriteringer i arbeidet

Arbeidsutvalget (AU) som distriktsstyret satte ned, prøvde å finne en arbeidsform som var egnet for å nå de mål som blei satt. Foruten de matfaglige målsettingene, skulle prosjektet være med å utvikle og bygge organisasjonen for å møte framtida best mulig.

Nedstengingen av Norge ble en utfordring for alt frivillig arbeid og bygdekvinnelaget måtte tenke nytt, spesielt i årene 2020 og 2021.

AU HAR VÆRT BEVISST PÅ FØLGENDE I SITT ARBEID I DISSE ÅRA:

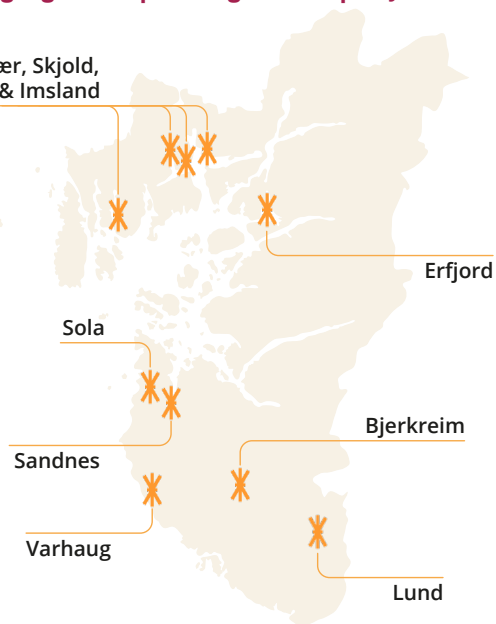
1. De lokale prosjektene har hele tiden vært selvstendige i sin gjennomføring av aktiviteter.
2. Lokale prosjekt blei oppmuntret til å vurdere sin arbeidsplan mars 2021 for eventuelle endringer. De fleste gjennomførte etter plan, men noen måtte endre strategi på grunn av de nasjonale retningslinjene. Noen kom med ønsker som ikke kunne gjennomføres fordi disse ikke var forenlig med Gjensidigestiftelsen sine kriterier for tildeling. Men gode løsninger blei tenkt og gjennomført.
3. AU valgte å være svært tett på i denne tidsfasen med antall møter og telefon- og epost kontakt med de lokale prosjektene. I tillegg har alle lokale prosjekt blitt besøkt av representanter fra AU.
4. AU har hele tiden vektlagt god økonomisk styring. Enkle rutiner mellom AU og økonomiansvarlig lokalt blei bestemt på vår første felles samling etter tildeling februar 2020.
5. AU bestemte seg for å vektlegge evaluering tidlig i prosjektet. Derfor måtte alle de lokale prosjektansvarlige besvare 28 spørsmål når det lokale prosjektet blei avsluttet. Disse blei bearbeidet og er grunnlaget for evalueringen og den videre læringsprosessen i organisasjonen.
6. Organisatorisk har det vært viktig ikke å skape skille mellom laga som deltok og de som ikke har deltatt i matprosjektet.



Foran fra venstre: Astrid Lund Folkvord (prosjektleder) og Gro Mabel Anda (økonomisk ansvarlig). Bakerst fra venstre: Astrid Hammersmark (leder i RBK fram til høsten 2020), Marianne Jøsang (leder i RBK fra høsten 2020) og Heidi Netland Berge (matfaglig ansvarlig).

God geografisk spredning i lokale prosjekter

Tysvær, Skjold, Vats & Imsland



✱ Rogaland bygdeungdomslag har 11 lokallag. Fylkeslaget (RBU) har hatt ansvaret for delprosjektet, men har i flere tilfelle samarbeidet med ett av de lokale bygdeungdomslaga for å gjennomføre sine kurs.

Møtevirksomhet

2020: 5 møter + 1 fysisk samling

2021: 10 møter + 1 digital samling

2022: 5 møter + 1 fysisk samling

Møter: AU sine «styremøter»

Samling: Alle involverte i prosjektet samles (representanter fra distriktsstyret, kontaktpersonene lokalt, AU og representanter fra Gjensidigestiftelsen).

Personer involvert i AU har hatt 1097 dugnadstimer i prosjektperioden.

Lag	Utført	Aktivitet
Varhaug	30.01.2020	Matkurs med Maggi Gausel
Sandnes	01.02.2020	Avtale med grunneier
Sandnes	01.02.2020	Oppstart komposteringsystem
Sandnes	01.03.2020	Tilrettelegge jordstykket
Sandnes	01.03.2020	Forberede jorda til planting
Erfjord	07.03.2020	Mat frå Thailand
Sandnes	01.04.2020	Såing og planting
Sandnes	01.07.2020	Luking, vanning og tilsyn
Sone 5	05.09.2020	Felleskurs med lam i kokegrop
RBU	18.09.2020	Kurs sauekjøtt
Erfjord	03.10.2020	Mat frå Polen
Sola	09.10.2020	Middag: Fårikål og eplekake
Sone 5	13.10.2020	Besøk lokal produsent av spekemat med servering hos Øvregård
Varhaug	13.10.2020	Lefsekurs
Varhaug	17.10.2020	Komlemiddag
Lund	19.10.2020	Slakting og partering
Varhaug	20.10.2020	Lefsekurs
Bjerkreim	21.10.2020	Matkurs -sarte mager
Varhaug	24.10.2020	Fårikålmiddag
Sola	17.12.2020	Middag Juletallerken
Sola	22.12.2020	Middag Juletallerken
RBU	16.01.2021	Kurs oksekjøtt
Bjerkreim	24.02.2021	Pølsekurs
Sandnes	01.03.2021	Plante, så og stelle
Sola	12.03.2021	Middag: Komle med salt kjøtt
Varhaug	16.03.2021	Lefsekurs
Sandnes	01.06.2021	Etablere frivilliggruppe
Sola	04.06.2021	Grillfest
Erfjord	07.06.2021	Sommerfest
Sandnes	01.07.2021	Følge opp grønnsakhagen
Lund	01.08.2021	Sommermarked
Bjerkreim	18.08.2021	Bakst i steinovn
Sola	03.09.2021	Middag: Kjøttkaker med ertestuing
Erfjord	15.09.2021	Internasjonal takkemat
RBU	21.09.2021	Kurs svinekjøtt
Sola	24.09.2021	Inspirasjonskveld Håland Kjøtt
Bjerkreim	29.09.2021	Mat på bål
Sola	01.10.2021	Middag: Lammefrikkasè og dessert
Sola	01.10.2021	Inspirasjonskveld Håland Kjøtt
Sandnes	04.10.2021	Gla` matveka
Varhaug	04.10.2021	Lefsekurs
Sandnes	07.10.2021	Besøk i barnehagen
Varhaug	09.10.2021	Komlemiddag
RBU	11.10.2021	Kurs fiskesuppe
Lund	12.10.2021	Friluftsliv og turmat

Lag	Utført	Aktivitet
Varhaug	12.10.2021	Lefsekurs
Sola	16.10.2021	Lefsekurs
Varhaug	16.10.2021	Komlemiddag
RBU	17.10.2021	Kurs "toro frå botn"
Bjerkreim	28.10.2021	Internasjonale matretter
Varhaug	28.10.2021	Lokalmat med Skretting
Lund	01.11.2021	Slakt og matkurs Vilt
Sola	01.11.2021	Oppskriftshefte
RBU	07.11.2021	Kurs fisk
Bjerkreim	17.11.2021	Søte fristelser
Sone 5	01.12.2021	Julepålegg av lam
Lund	03.12.2021	Rullepølse
Lund	04.12.2021	Lefsebaking
Varhaug	05.12.2021	Julefest
Sola	10.12.2021	Middag: Pinnekjøtt og riskrem
Lund	29.01.2022	Pølsekurs
Sone 5	16.02.2022	Kurs slakting og partering av lam. Sortering av ull
Sola	18.02.2022	Middag: Fiskegrateng
Sandnes	01.03.2022	Forlengte avtale med grunneier, 3 år
Sandnes	01.03.2022	Påfylling jord og gjødsel
Sandnes	01.03.2022	Bearbeide jordstykket
Sone 5	07.03.2022	Pølsekurs med Bodil Nordjore
Sone 5	23.03.2022	Bedriftsbesøk slakter Kjell Vidar Øglend
Sola	25.03.2022	Middag: Salt kjøtt og ertesuppe
RBU	29.03.2022	Kurs bålmat med Unge kokker
Sandnes	01.04.2022	Lage og monterer ny grind
Sandnes	01.04.2022	Såing, planting, barnehagen
Varhaug	02.04.2022	Kokkekurs for nye medlemmer med kokk Berit Bjørheim
Varhaug	06.04.2022	Skulefrokost
Sone 5	13.04.2022	Smalahåvekvelde
Sola	22.04.2022	Middag
Varhaug	23.04.2022	Middag eldresenter
Sandnes	26.04.2022	Dugnad m/ansatte og SBK, ugrasarb
Sandnes	26.04.2022	Inspirasjonskveld med kokk Arne Nese
Sone 5	04.05.2022	Dilkekjøtt
Sola	20.05.2022	Syrisk nasjonalmiddag
Sandnes	01.06.2022	Etablere frivilliggruppe
Sone 5	03.06.2022	Grillfest lam med ny vri
Sola	17.06.2022	Grillfest
Sandnes	01.07.2022	Luking, vanning og tilsyn. SBK og barnehagen
Sone 5	27.09.2022	Fårikålens dag



LOKALT PROSJEKT:

Bygdekvinnene deler matgleder i Bjerkreim

 **LOKALLAG:** Bjerkreim


 **MEDLEMMER:** 114*


 **DRIFTSPERIODE:** 24 måneder

* Medlemstall for lokallagene i Rogaland bygdekvinne lag er hentet fra årsmelding 2020.

Hensikt

Å ta vare på norsk tradisjonsmat, vi ønsker å dele matkunnskap, gi inspirasjon til å lage mat fra bunnen av og skape begeistring rundt måltidet.

 **Hvilke mål ble nådd?** Målet ble nådd. Vi arrangerte diverse kurs gjennom «bakst i steinovn», matglede gjennom matkurs for sarte mager, pølsekurs, mat på bål, og dele matglede med Internasjonal Kvinnegruppe.

 **Hvilke mål ble ikke nådd?** Målene ble nådd, men kursene måtte utsettes noe i tid jfr plan på grunn av covid.

Skjedde noe positivt som ikke var forventet?

Det var stor matglede hos folk.

Har prosjektarbeidet lært oss noe?

1. Avstandsbegrensningen virket mye inn på antall kursdeltakere.
2. Folk var tilbakeholdne til å delta på kurs i en lang periode.
3. Matglede gir godt drøs, nye venner og aktivitet som gir nye medlemmer.
4. Det blei stor begrensning på antall deltakere som kunne delta samtidig.

Hva har prosjektet betydd for laget?

1. Vi har fått flere nye medlemmer, det var gode aktiviteter som engasjerte og skapte interesse for matlaging.
2. Økt kunnskap og større forståelse for bruk av hele dyret.
3. Nyttig utstyr til matlaging som kommer vår organisasjon og andre organisasjoner til gode.
4. Tettere samarbeid med Dalane Friluftsråd hvor vi praktiserer matlaging på bål minst 3 ganger årlig.

MÅLGRUPPE Alle damer i alderen fra 18 til 60 år


ANTALL ARRANGEMENT 6 arrangement

FRIVILLIGE INVOLVERT 75 personer

ANTALL DELTAKERE 150 personer

ANTALL DUGNADSTIMER 176 timer

MARKEDSFØRING Sosiale medier som Facebook og Instagram. SMS til medlemmer ble også nyttet.

 Vi ønsker å dele matkunnskap, gi inspirasjon til å lage mat fra bunnen av og skape begeistring rundt måltidet.



Kvinnene i Bjerkeim fikk en spennende utfordring med å bli kjent med den nye, flotte transportable baksteovnen som er montert opp på en tilhenger. Takket være ivrige damer som har lært seg å bruke ovnen, er den i bruk i forskjellige sammenhenger.



Bygdekvinner deler verdens matglede og bygdekvinner deler takkemat



LOKALLAG: Erfjord




MEDLEMMER: 33



DRIFTSPERIODE: 24 måneder

Hensikt

Vise matglede som gjelder internasjonal tradisjonsmat og dele matglede ved å lage takkemat.

 **Hvilke mål ble nådd?** Målet ble nådd. Kurs i thai-mat, mat fra Polen og laging av tacolefser på takke. I tillegg organiserte vi hyggelig sommerfest.



Skjedde noe positivt som ikke var forventet?

Vi er blitt kjente med våre nye naboer.

Har prosjektarbeidet lært oss noe?

Svært viktig for oss å ha dette prosjektet når det var pandemi. Vi hadde planene, penger og arrangerte når det var mulig. Har du ressurser – er alt så mye lettere å få til.

Hva har prosjektet betydd for laget?

1. Økt samhold.
2. Økt aktivitet.
3. Kjøpt utstyr slik at vi ikke trenger å bruke noe privat.

MÅLGRUPPE

Alle i bygda, særlig søkelys på barn og unge og nye innflyttere fra andre kontinent.

ANTALL ARRANGEMENT

4 arrangement

FRIVILLIGE INVOLVERT

80 personer

ANTALL DELTAKERE

200 personer

ANTALL DUGNADSTIMER

200 timer

MARKEDSFØRING

Annonser, Facebook





Svært viktig for oss å ha dette prosjektet når det var pandemi. Vi hadde planene, penger og arrangerte når det var mulig.

Mye god og spennende mat er laget på matkursa. Men uten mjøl, kjevle og matglede hadde ikke resultatet blitt så bra.



LOKALT PROSJEKT:

Bygdekvinnene deler all verdens matglede



LOKALLAG: Varhaug




MEDLEMMER: 114





DRIFTSPERIODE: 29 måneder

Hensikt

Arrangere kurs i norsk tradisjonsmat for våre nye landsmenn og kvinner, profilere bygdekvinnelaget og dele matglede og i vareta lokal mattradisjon.

 **Hvilke mål ble nådd?** Målet blei nådd med tilpasning. Vi har hatt flere kurs og arrangement enn vi hadde planlagt.

 **Hvilke mål ble ikke nådd?** Planlagt julemiddag blei endret til Kokkelering, middag på eldresenter og skolefrokost på ungdomsskolen.

 **Hvorfor ble ikke målet nådd?** Pandemi som satte store hindringer på vår plan som besto av større arrangement og kurs.

Skjedde noe positivt som ikke var forventet?

Mange Gilde opplevelser sammen med folk vi ikke kjente fra før.

Har prosjektarbeidet lært oss noe?

1. Gildt prosjekt med mye ny læring og flotte opplevelser.
2. Vi lærte at det gikk an å «smøre» en vaktmann med komle når alarmer blei utløst av små, travle barn som føyk rundt omkring. Vi ventet lenge på regning, men den kom aldri!

Hva har prosjektet betydd for laget?

1. I et prosjekt som medførte så mange endringer jfr plan, måtte vi samarbeide godt og løfte i lag, og det har vi klart med godt humør.
2. Vi har fått flere nye medlemmer.

MÅLGRUPPE

Folk i alle aldre med særskilt blikk på nyankomne til bygda, yngre familier og ungdom.

ANTALL ARRANGEMENT

16 arrangement

FRIVILLIGE INVOLVERT

52 personer

ANTALL DELTAKERE

450 personer

ANTALL DUGNADSTIMER


381 timer

MARKEDSFØRING

Sosiale medier og Varhaugbuen



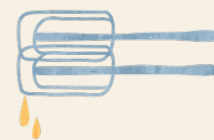



 Det gikk an å
 «smøre» en vaktmann
 med komle når
 alarmen blei utløst
 av små, travle
 barn som føyk
 rundt omkring...



Varhaug evnet å gjennomføre svært mange forskjellige arrangement. Bildet øverst til venstre er fra «kokkekurs for nye medlemmer» Nydelig dekket bord som inviterer til matglede, Bildet nederst til høyre er fra ett av flere takkematkurs. Mange yngre deltok for å lære kunsten å bruke «kjevle og fløy».

Gafla i deg



 **LOKALLAG:** Rogaland bygdeungdomslag


 **MEDLEMMER 2022:** 699


 **DRIFTSPERIODE:** 29 måneder

Hensikt

Prosjektet skal få de unge til å lage og spise sunn mat som er laget fra bunnen av. I tillegg at vi ønsker at norske råvarer skal brukes.

 **Hvilke mål ble nådd?** Målet blei nådd med tilpasning.

 **Hvilke mål ble ikke nådd?** Stor utskifting av tillitsvalgte i distriktsstyret, dårlig kommunikasjon i startfasen, men da vi først kom i gang gikk det veldig bra. Organisasjonen har ingen ansatte og vi klarer alt selv.

 **Hvorfor ble ikke målet nådd?** Landsstevne 2020 og 2021 kunne ikke arrangeres i Rogaland pga Covid. Stevnet blei forberedt, men måtte avlyses. Et stort arrangement som var viktig for innholdet i prosjektplanen.



MÅLGRUPPE Unge mellom 16 og 25 år

ANTALL ARRANGEMENT 6 arrangement/kurs

FRIVILLIGE INVOLVERT 60 personer

ANTALL DELTAKERE 180 personer

ANTALL DUGNADSTIMER 240 timer

MARKEDSFØRING Sosiale medier og lokalavisene

Skjedde noe positivt som ikke var forventet?

1. Flere av oss unge har fått øynene opp for hvilke betydning bygdekvinnelaget har på hjemstedet.
2. Bygdekvinnelaget og bygdeungdomslaget er mye mer i kontakt og hjelper hverandre i det lokale miljø.

Har prosjektarbeidet lært oss noe?

1. Vi har lært mye som vi tar med oss videre i livet privat og i jobb.
2. Vi har lært at vi trenger kurs i matlaging.
3. Vi har lært at vi kan arrangere kurs selv om det er strenge covidregler.

Hva har prosjektet betydd for laget?

1. Vi har fått mange positive tilbakemeldinger fra våre medlemmer om matkursene.
2. Bygdekvinne og bygdeungdommen spiller på lag.

Flere av oss unge har fått øynene opp for hvilke betydning bygdekvinne- laget har på hjemstedet.



Sur nordavind på Jæren hindret ikke bygdeungdomslaget å arrangere «Bålmatkurs» for 28 deltakere. Matkurset blei gjennomført med god faglig bistand fra «Unge kokker».



LOKALT PROSJEKT:

Kaffikoppen



LOKALLAG: Sola



MEDLEMMER: 67



DRIFTSPERIODE: 29 måneder

Hensikt

I samarbeid med Kirkens Bymisjon og Voksenopplæringen i Sola kommune skal vi dele kunnskap for å lage norsk tradisjonsmat sammen med kvinner fra andre land en gang pr mnd.



Hvilke mål ble nådd? Målet blei nådd og enda litt mer... Det er gjennomført 12 middager, 1 lefsekurs og 2 inspirasjonstreff til Håland Kjøtt. I tillegg lagde vi et oppskriftshefte av middagene som vi lagde. Dette hefte blei delt ut til gjestene på kafeen.



Hvilke mål ble ikke nådd? Målene ble nådd, men da vi skulle starte kom pandemien og satte begrensninger.

Skjedde noe positivt som ikke var forventet?

Svært mange positive tilbakemeldinger.

Har prosjektarbeidet lært oss noe?

1. Vi er blitt kjent med mange folk fra andre land som er bosatt i kommunen. Inspirerende og lærerikt.
2. Vi har måttet innrette oss etter strenge regler jfr smittevern. Dette er også ei læring.
3. Vi fikk anledning til å lage et oppskriftshefte av de matrettene vi lagde. Mye læring.

Hva har prosjektet betydd for laget?

1. Sola Bygdeblad har omtalt prosjektet svært positivt. God reklame for oss.
2. Ett arbeidskrevende prosjekt som har gitt mye, men også krevd mye av de som deltok.

MÅLGRUPPE

Faste brukere av Stangelandscenteret og alle andre gjester som oppsøker kaféen mer sporadisk.

ANTALL ARRANGEMENT

15 arrangement

FRIVILLIGE INVOLVERT

80 personer

ANTALL DELTAKERE

998 personer

ANTALL DUGNADSTIMER

200 timer

MARKEDSFØRING

Solabladet og info via faste ansatte i Kirkens bymisjon og Voksenopplæringen i Sola kommune.

 Vi er blitt kjent med mange folk fra andre land som er bosatt i kommunen. Inspirerende og lærerikt.



En trio med kvinner fra Syria, som har lært å lage norsk mat. Alle foto: Tjerand Jordal, Solabladet



F.v. Godt samarbeid og god stemning mellom Kirkens bymisjon, Voksenopplæringen i Sola og Sola Bygdekvinnelag.

Fra jord til bord

 **LOKALLAG:** Sandnes


 **MEDLEMMER:** 48


 **DRIFTSPERIODE:** 29 måneder




Hensikt

Prosjektet var et samarbeid mellom Læringsverkstedet Julebygda barnehage og Sandnes bygdekvinnelag. Vi vil gi ungene kunnskaper om dyrking og tilberedning av maten som blir dyrka. For å få dette til må det tilrettelegges en dyrkingshage vis a vis barnehagen.

 **Hvilke mål ble nådd?** Målet blei delvis nådd. Kjøkkenhagen er blitt tilrettelagt og den har gitt god avling. Mye dugnad i alle 3 årene for å holde hagen i orden sammen med de ansatte. Delt matkunnskap i «Gladmatveka 2021» og arrangert inspirasjonskveld med en kjent lokal kokk.

 **Hvilke mål ble ikke nådd?** Vi kunne ikke arbeide sammen i kjøkkenhagen eller på kjøkkenet med barna og personale delvis det første året.

 **Hvorfor ble ikke målet nådd?** Strenge regler under pandemien i en barnehage.

MÅLGRUPPE

Barn i Læringsverkstedet julebygda barnehage alder fra 1 til 6 år og alle involverte voksne.

ANTALL ARRANGEMENT

8 arrangement og 13 dugnader

FRIVILLIGE INVOLVERT

15 personer

ANTALL DELTAKERE

235 personer

ANTALL DUGNADSTIMER

1281 timer

MARKEDSFØRING

Egen Facebook-side og munn til munn. Dugnad i dyrkingshagen viser bygdefolk at vi bryr oss.

Skjedde noe positivt som ikke var forventet?


1. Kom i kontakt med foreldre og yngre i bygda som likte det arbeidet som blir gjort.
2. De unge som kom inn ønsket seg også kurs i å dyrke.

Har prosjektarbeidet lært oss noe?

1. Vi forstår at ansatte i en barnehage ikke har tid til å holde dyrkingshagen i orden. Litt luking i kasser, men det store vårarbeidet og holde ugress i sjakk trengs det frivillige krefter til.
2. Vi har etablert ei gruppe i Sandnes bygdekvinnelag som heter: «Barnehagens venner».
3. Barna er utrolig inspirerte og engasjerte når de kan høste i barnehagen.

Hva har prosjektet betydning for laget?

1. Vi fikk 15 nye medlemmer.
2. Tiltaket har synliggjort bygdekvinnelaget som en positiv og aktiv organisasjon i nærmiljøet rundt barnehagen.
3. Det har blitt en ny giv i laget vårt.

 *Tiltaket har synliggjort bygdekvinne-
laget som en positiv og aktiv organisasjon
i nærmiljøet rundt barnehagen.*



Vårdugnad med ansatte i barnehagen og fra bygdekvinnelaget.



Så store gulerotter!



Flotte poteter, godt til middag!



LOKALT PROSJEKT:

Fra slakt til gryte



LOKALLAG: Lund



MEDLEMMER: 7



DRIFTSPERIODE: 24 måneder

Hensikt

Dele kunnskap om forarbeid og tilberedning av vilt og sau med ulike aldersgrupper.



Hvilke mål ble nådd? Målet blei delvis nådd. Vi vektla arrangement ute der barn og voksne kunne delta. Vi klarte å formidle kunnskap om vilt og lam til ulike miljø og personer. Vi klarte å arrangere kursene som vi hadde planlagt.



Hvilke mål ble ikke nådd? Samhandling med barn og unge blei hindret og redusert på grunn av smittevernregler.



Hvorfor ble ikke målet nådd? Vi er ekstra sårbare fordi vi er så få medlemmer og pandemien hindret oss i å komme i gang.



MÅLGRUPPE

Barnehage m/foreldre, Skole med fagkrets «mat og Helse», Folkehøgskole med matlinje, Bygdas voksne innbyggere.

ANTALL ARRANGEMENT

9 arrangement

FRIVILLIGE INVOLVERT

12 personer

ANTALL DELTAKERE

379 personer

ANTALL DUGNADSTIMER

76 timer

MARKEDSFØRING

Plakater, skjermer i det offentlige rom og «munn til munn»

Skjedde noe positivt som ikke var forventet?

1. Vi har fått 2 nye medlemmer.
2. Vi har fått til samarbeid med nabolag som vi synes er viktig.
3. Vi er blitt mer synlig lokalt.

Har prosjektarbeidet lært oss noe?

1. Vi blei mer klar over at vi har mye kompetanse blant oss medlemmer i laget.

Hva har prosjektet betydd for laget?

1. Vi har fått nye medlemmer.
2. Vi har fått nytt utstyr som vi kan ha glede av lenge.
3. Økt synlighet lokalt.



Vi blei mer klar over at vi har mye kompetanse blant oss medlemmer i laget.



Vel blåst Lund! Laget med 7 medlemmer gikk i gang med å gjennomføre sitt lokale prosjekt med i alt 9 arrangement. Kurs der korteistmat sto i sentrum.

Lam i fortid og framtid



LOKALLAG: Tysvær

LOKALLAG: Skjold

LOKALLAG: Vats

LOKALLAG: Imsland



MEDLEMMER: 39

MEDLEMMER: 59

MEDLEMMER: 30

MEDLEMMER: 35



DRIFTSPERIODE: 33 måneder

Hensikt

1. Dele kunnskap med unge og voksne om hvilke ressurser sau og lam representerer.
2. Tilby kurs og arrangement der sauene er i fokus.
3. Bedre samarbeidet mellom de 4 lokallaga.



Hvilke mål ble nådd? Målet ble ikke nådd, men med justeringer lykkes vi godt med mange tiltak.



Hvilke mål ble ikke nådd? De unge kom ikke med i vårt arbeid slik vi ønsket.



Hvorfor ble ikke målet nådd? Vi ønsket å ha med de unge, men det ble vanskelig da vårt område ble hard rammet av covid. Ungdom i 4H-alder måtte skjermes for å unngå for mange kontakter. Derfor måtte vi endre planene for å komme i gang. Alternative arrangement og ha færre mennesker samlet.

MÅLGRUPPE

- Skape interesse og spre kunnskap om sauene for folk i alderen fra 15 år og oppover
- Få til nye måter å samarbeide på via felles kurs og felles arrangement

ANTALL ARRANGEMENT

10 arrangement fordelt på 4 lokallag

FRIVILLIGE INVOLVERT

57 personer

ANTALL DELTAKERE

1553 personer

ANTALL DUGNADSTIMER

1925 timer (Tallet er høyt fordi vi bor så spredt og bruker mye tid for å komme til hverandres møter og de frivillige bor også spredt.)

MARKEDSFØRING

Sosiale medier, SMS og plakater

Skjedde noe positivt som ikke var forventet?

1. God markedsføring for alle lag.
2. Fått mange nye medlemmer.
3. Mange skjulte talenter ble løftet fram.
4. Lagene seg imellom knytta verdifulle kontakter.

Har prosjektarbeidet lært oss noe?

1. God plan avgjørende.
2. Det enkelte laget opplevde å få mye større tilbud til sine medlemmer fordi de andre laga inviterte også vårt lag. God effekt i ei vanskelig tid.
3. Vi har lært mye fordi vi kunne invitere gode lærekrefter.

Hva har prosjektet betydd for laget?

1. Vi er blitt mer synlig i lokalsamfunnet, lokallaga har opplevd medlemsvekst.
2. Vi har knyttet gode vennskapsbånd på tvers av lagene.
3. 1 lag holdt på å legge ned, men har nå bestemt seg for å fortsette.
4. Prosjektet har økt samholdet mellom lagene.

 *Det enkelte laget opplevde å få mye større tilbud til sine medlemmer fordi de andre laga inviterte også vårt lag. God effekt i ei vanskelig tid.*



Bildene her viser hvor viktig det var for folk å komme sammen etter en pandemi som hindret oss i å være sammen. Temaet til prosjektet inviterte til ny læring og deling av faglig kompetanse. Prosjektet har løftet fram felles interesse for alt hva ei sauenæring kan bety lokalt og hva ett samarbeid på tvers kan gi av resultat.

Evaluering av «Bygdekvinner deler matgleder»

V/DISTRIKTSSTYRET TIL ROGALAND BYGDEKVINNELAG

Ordforklaringer:

BDMG «Bygdekvinner deler matgleder»

RBK Rogaland bygdekvinnelag - Distriktslaget

AU Arbeidsutvalget for BDMG: utpekt av styret til RBK

NBK Norges bygdekvinnelag

RBU Rogaland Bygdeungdomslag

Distriktsstyret i Rogaland Bygdekvinnelag. F. v.: Marianne Jøsang (leder), Solveig Marie Goa Ådneram (nestleder), Gro Mabel Anda (økonomiansvarlig), Margrete Tytlandsvik, Aslaug Sandanger og Inga Lill Håkull.



Hvorfor ønsker RBK å evaluere BDMG?

- For å få en oversikt over hva vi har lært av å drive dette prosjektet, og hva vi kan bruke erfaringene til seinere.
- For å dokumentere erfaringene slik at vi kan huske dette bedre og dermed enklere å dele disse erfaringene med andre.

Nevn 5 positive effekter av prosjektet BDMG som distriktsstyret mener har vært nyttig læring for distriktsnivået

1. Vi har styrka samarbeidet med lokallaga.
2. Alle laga har fullført sine prosjekt, og det har vært vellykka. Styret har vært med og tatt eierskap til prosjektet.
3. Det er blitt utvikla kunnskap om hvordan et prosjekt kan drives i vår organisasjon.
4. Vi har blitt mer bevisst hvor viktig det er å samarbeide med andre organisasjoner.
5. Vi er blitt mer synlig og prosjektet har bidratt til økt promotering av organisasjonen.
6. Vi er glade for å ha bidratt til at lokallaga har fått midler, som igjen har vært med på å skape aktivitet i lokalmiljøet.

Hvilke faser lærte dere mest av?

- Planlegging er viktig, både på kort og lang sikt.
- Vi har fått ny kunnskap ved å lære av hverandre. Vi er alle forskjellige – ingen kan alt – men alle kan noe.
- Viktig for oss som et ansvarlig styre med god og sikker økonomistyring.
- Distriktsstyret ønsker en god evaluering/ sluttrapport – som vi kan nytte senere til eventuelt nye prosjekt.

Hva har vært de største utfordringene?

Det har vært å få distriktsstyret til å få eierskap til prosjektet. Arbeidsutvalget (AU) jobba kontinuerlig, og det skjedde mye hele tida. Tett dialog mellom AU og distriktsstyret var derfor særdeles viktig.

Det var en stor utfordring for nye styremedlemmer til å sette seg inn i alle detaljene i prosjektet og til enhver tid holde seg orientert undervegs.

Hva kan gjøres bedre, annerledes hvis RBK går inn i nye prosjekt?

Det har vært et meget bra prosjekt, som har gitt styret ny god kunnskap.

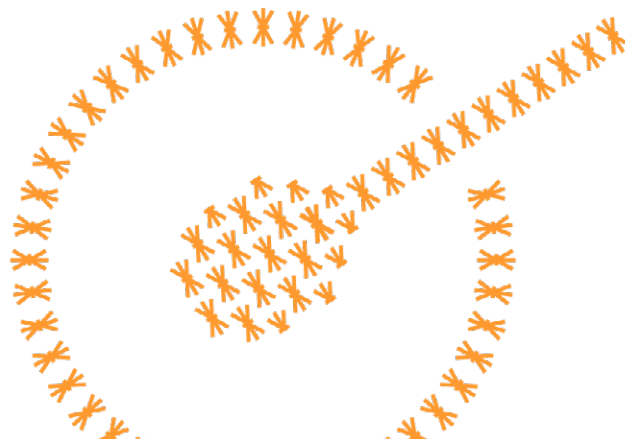
Vi må tørre å være tydelige i samarbeidet med lokallaga.

BDMG har gitt oss ny kunnskap som vi trenger for framtida. Vi har sett hvor viktig det er å passe på å ha styret som en viktig del av arbeidet fra starten av. Dette for at hele styret skal føle eierskap til prosjektet.

Andre utfordringer/kommentarer som dere har lyst til å si noe om?

Utskifting av styremedlemmer kan skape utfordringer for prosjektflyt. Vi har vært heldige og hatt et stabilt AU i prosjektperioden med BDMG.

Prosjektet har vært en fast sak på styrekartet i hele prosjektperioden og likeså respons/saker fra distriktsstyret har vært fast post på sakskartet til AU.



Regnskap totalt og budsjett 2020–2022

	Note	Regnskap totalt	Budsjett
INNETEKTER			
Tilskudd Gjensidigestiftelsen		1 221 995,00	1 221 995,00
Kundeutbytte bank		1 823,00	
Renteinntekter		1 631,00	
Sum inntekter		1 225 449,00	1 221 995,00

		Regnskap totalt	Budsjett
UTGIFTER			
Leie lokaler	1	33 815,00	70 800,00
Annet driftsmateriale		530 245,00	508 715,00
Honorar konsulent		298 064,00	283 000,00
Honorar regnskap		63 184,00	50 000,00
Konsulenttjeneste prosjekta		219 718,00	226 000,00
Bilgodtgjørelse/reise	2	35 575,00	79 500,00
Reklamekostnad/annonse	3	37 988,00	3 980,00
Sum driftskostnader		1 218 589,00	1 221 995,00

KOMMENTARER TIL BUDSJETT OG REGNSKAP:

Note 1: Leie lokale ble mye lavere enn budsjettet. Grunnen til det er at vi får låne mange lokaler gratis.

Note 2: Bilgodtgjørelsen ble mye lavere enn budsjettet. Grunnen skyldes pandemien. Mye av møtevirksomheten ble lagt til teams.

Note 3: Reklame/annonse ble den posten vi regulert summen vi ikke søkte om. Dette med tanke på pandemien, da vi så det som mindre aktuelt å annonsere så mye for arrangementa.

TANKER I FORKANT AV BUDSJETT OG SØKNAD:

Styret satte i utgangspunktet en sum pr medlem, og et tak pr lag. Vi satte og et minimumsbeløp til mindre lag, da dette ikke skulle hindre de i å skape aktivitet i si bygd.

Videre utarbeida laga sine budsjett som en del av sin lokale søknad. Med dette som utgangspunkt, måtte vi redusere søkesummen til flere av laga. Dette utgjorde ca kr 40 000 som måtte reduseres i budsjettet. Vi valgte å redusere reklame/annonse-posten, som nevnt i note 3.

Vi er godt fornøyde med budsjett sett opp mot regnskapet. Dette var nytt for mange og vi har lært utrolig mye av prosjektet BDMG.

Regnskap 2020–22

	2022	2021	2020
INNETEKTER			
Rest Gjensidigestiftelsen	516 833,21	701 606,83	1 000 000,00
Kundeutbytte bank	1 823,00		
Tilskudd Gjensidigestiftelsen	-	221 995,00	
Sum inntekter	518 656,21	923 601,83	1 000 000,00
UTGIFTER			
Leie lokaler	19 595,00	13 420,00	800,00
Annet driftsmateriale	176 936,46	161 628,58	191 680,29
Honorar konsulent	99 593,75	44 650,00	15 687,50
Honorar sekretær	61 153,30	53 523,56	23 456,63
Honorar regnskap	26 972,45	22 664,94	13 547,12
Konsulenttjeneste prosjekta	75 302,75	74 491,00	22 625,00
Bilgodtgjørelse/reise	21 812,20	5 310,20	8 453,56
Reklamekostnad/annonse	5 600,00	27 275,00	5 113,25
Møter / kurs	24 478,25	3 720,50	15 763,95
Øredifferanse	-0,93	-0,99	-
Bank- og kortgebyr	360,00	480,00	400,00
Annen kostnad	-	-	2 100,00
Sum driftskostnader	511 803,23	407 162,79	299 627,30
RESULTAT			
Driftsresultat	6 852,98	516 439,04	700 372,70
Annen renteinntekt	-0,75	395,16	1 332,01
Annen rentekostnad	-	-	96,89
Avdelingsresultat	6 852,23	516 834,20	701 607,82
BALANSE PR. 17. OKTOBER 2022			
Eiendeler	2022	2021	2020
Andre forskuddsbetalte kostnader	-	-12 063,64	-11 053,00
Påløpte renteinntekt	-	0,75	0,99
Bankinnskudd	132 452,23	549 511,53	725 011,83
Sum eiendeler	132 452,23	537 448,64	713 959,82
Gjeld og egenkapital			
Leverandørgjeld	-	-22 253,50	-12 352,00
Mellomkonto Lund BKL	-	1 639,06	
Påløpt kostnad	125 600,00		
Sum gjeld og egenkapital	-125 600,00	-20 614,44	-12 352,00
Diff. Eiendeler/gjeld	6 852,23	516 834,20	701 607,82

Sluttdokument oppsummering

Da vi startet opp arbeidet i januar 2020 var Rogaland bygdekvinnelag opptatt av hvordan arbeidet skulle organiseres. Arbeidet blei delt inn i forskjellige faser. Hva preget arbeidet i de ulike fasene?

1. FASE, DESEMBER 2019–JANUAR 2020:

Hva preget arbeidet?

Etter å ha fått den flotte julegaven i desember 2019 med tilsagn om kr 1. 221.995 gikk vi raskt i gang med å gjøre kjent at vi hadde fått midler. Riksavisen «Nationen», «Bygdekvinne» Norges bygdekvinners eget medlemsblad og flere lokalaviser hadde oppslag om saken. Vi måtte nytte denne muligheten for å markedsføre Rogaland Bygdekvinnelag og vise det samfunnsnyttige arbeidet som Gjensidigestiftelsen årlig støtter.

Gjensidigestiftelsens kriterier er ufravikelige. Vi måtte lage rutiner for samarbeidet mellom distriktsstyret og de 8 lokale prosjektene. Distriktsstyret (RBK) bestemte seg i sitt første styremøte etter nyttår å utnevne ett eget arbeidsutvalg for ledelse og framdrift. Arbeidsutvalget besto av leder av distriktslaget, økonomiansvarlig i distriktslaget og 2 personer som hadde erfaring fra prosjektarbeid i privat og offentlig tjeneste.

2. FASE, VINTER 2020:

Vi fastsatte noen viktige prinsipper for arbeidet

1. Prioritere økonomisk kontroll og sikre gode, økonomiske rutiner.
2. De lokale prosjektene måtte straks utnevne 2 ansvarspersoner m/vara – 1 med ansvar for økonomi, 1 for ledelse og 1 person som kunne overta ved behov - dette for å sikre kontinuitet.
3. Det ble innkalt til 3 felles samlinger for prosjektene der også representant fra regionstyret til Gjensidigestiftelsen deltok. 1 samling fysisk.

På den første samlingen presenterte de lokale prosjektene tidsplanen for det første arbeidsåret. På samme møte blei de økonomiske og administrative rutinene gått igjennom.

4. Alt var solskinn og glede inntil 12. mars da landet våknet opp til nedstenging og pandemistyrte arbeidsbetingelser.

3. FASE, VÅREN 2020–VÅREN 2021:

Telefon og Teams

Vi vektla å holde kontakt og hadde ofte telefonkontakt med ansvarspersonene. Vi hadde AU møter og vi oppfordret de lokale ansvarspersonen til å kjøpe inn utstyr og følge arbeidsplan på områder der det var mulig. Noen få arrangement blei gjennomført. Vi hadde felles samling på teams. Dette for å utveksle erfaringer og ta opp forskjellige problemstillinger. Gjensidigestiftelsen utvidet prosjektida med 1 år.

4. FASE, VÅREN 2021–JUNI 2022:

Høyt aktivitetsnivå

I dette tidsrommet skjedde svært mye aktivitet lokalt og alle prosjektene blei besøkt av AU. De lokale prosjektene styrte aktiviteten mye selv, men kom og med spørsmål som de synes det var greit å drøfte med AU.

5. FASE, SOMMER 2022–DESEMBER 2022:

Samle erfaringer og læringer

Denne perioden blei brukt til å samle tråder. Når de lokale prosjektene blei ferdige ba vi dem om å svare på en digital spørreundersøkelse. Vi hadde vektlagt et grundig forarbeid med sterk involvering av ansvarspersoner lokalt når søknaden blei skrevet. Derfor bestemte vi oss for å følge opp med en grundig evaluering. Valget er gjort fordi vi ser en stor mulighet for å lære og bedre forstå sammenhenger og mulig dele dette med andre hvis de ønsker dette.

Oppnådde vi målsettingen for prosjektet?

VI HADDE 5 UTFORDRINGER:

1. Søkelys på tradisjonsmat
2. Dele kunnskap på tvers av generasjoner
3. Bygge opp organisasjonen
4. Øke samarbeidet med andre organisasjoner
5. Bedre samarbeidet innad i vår egen organisasjon

Til slutt: Evnet vi å markedsføre RBK, RBU og lokallaga på en god måte på grunn av dette prosjektet?

Vi mener at statistikk og lokallagas egne kommentarer viser at vi har lyktes med prosjektet. Det har skapt en god giv i organisasjonen. Ei tung tid på grunn av pandemi og lange tider der folk ikke kunne møtes utfordret oss til å komme i gang. Antall kurs i regi av prosjektet har vært stort tross alt. Flere lag sier de har fått flere nye medlemmer. Nabolag sier prosjektet har betydd noe for deres samarbeid. Rogaland bygdeungdomslag sier de har blitt kjent med vår organisasjon takket være prosjektet. Lokalt har bygdekvinnelaget blitt profilert positivt gjennom sosiale medier og massemedia. Markedsføringsdelen er nok den målsettingen som har bydd på de største utfordringene for AU og for de lokale prosjekta. Noen av regionavisene synes ikke vårt frivillige arbeid er interessant nok. Vi fikk profilert prosjektet i NRK lokalen i romjula 2021.

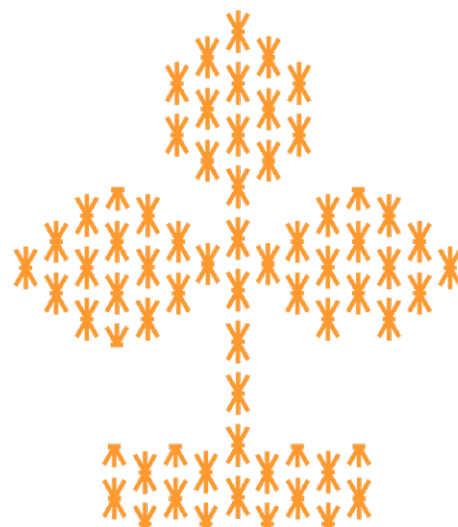
Sluttord

Kontaktpersonene og de frivillige i lokallaga imponerer. Deres innsats har vært helt avgjørende for sluttresultatet. De har vist vilje, evne og kreativitet for å dra sine delprosjekter i havn. For eksempel i nordfylket der avstandene er store, og prosjektets ide var og samle folk mellom 4 forskjellige lokallag, her ble utfordringene for store i enkelte perioder. Andre prosjekt sleit med nedstengte offentlige bygg der deres arrangement og møter var planlagte. Tiltak for barn og ungdom var umulig fordi dette var grupper som var ekstra sårbare. Alle prosjektene ble berørte. Alle måtte justere arbeidsplan eller velge alternative løsninger.

Når vi ser alle aktivitetene som er gjennomførte, og at alle prosjekt har fullført, forteller dette om en kultur som viser standhaftighet og gjennomføringsevne, selv når store utfordringer oppstår.

Distriktsstyret har prioritert prosjektet blant mange arbeidsoppgaver. I perioder har nye tillitsvalgte hatt utfordringer med å følge med utviklingen av prosjektet. RBK har brukt arbeidet som læringsmodell for å «bygge organisasjonen» sin. Arbeidsutvalget (AU) fikk stor frihet til å organisere arbeidet. Det er hele tiden blitt protokollførte referat fra møtene i AU og RBK som har hatt prosjektet som fast post på sine møter.

Takk til alle som har bidratt.



Bygdekvinner deler matgleder

Trygghet for god helse og sunn mat for befolkningen er ei side av samme sak. Basert på dette blei Rogaland bygdekvinnelag valgt av Gjensidigestiftelsen som samarbeidspart gjennom prosjektet: «Bygdekvinner deler matgleder». Matprosjektet er basert på bygdekvinnes langsiktige arbeid for å fremme og dele matkunnskap basert på norske ressurser.

Veslemøy Rue Barkenes bekreftet dette i sin kommentar etter tildelingen i desember 2019 til «Nationen»: «Vi har tatt initiativet, men det er Bygdekvinnelaget som er eieren av prosjektet».

Da var det bare å brette opp ermene!

Dette dokumentet er en sluttrapport ved veis ende.

Her kan du lese om hensikten og målene bak prosjektet, rapporter fra hvert av de åtte delprosjektene, samt vår egen evaluering av alt vi har vært gjennom og alt vi har lært.

Tusen takk til Gjensidigestiftelsen for å ha gjort prosjektet mulig!



Rogaland



GjensidigeStiftelsen