

LOKALLAGSSENDING VÅR 2026

TIL LOKAL- OG DISTRIKTSLAG



Hva er lokallagssendingen?

Lokallagssendingen sendes ut til alle medlemmer, distrikts- og lokallag to ganger i året og inneholder nyttig informasjon til alle medlemmer og tillitsvalgte i Norges Bygdekvinnelag. Lokallagssendingen kan også lastes ned fra bygdekvinnelaget.no

Har du spørsmål? Ta kontakt på post@bygdekvinnelaget.no eller telefon 22 05 48 15 på hverdager mellom kl. 10.00 og 14.00

INNHold

s. 3	Leder	s. 8	Verveuker	s. 12	SoMe-tips
s. 4	Landsmøte 2026	s. 9	Medlemskontingent	s. 14	Organisasjonsskolen
s. 5	Momskompensasjon	s. 10	Aktivitetstips fra	s. 16	Oppslagstavla
s. 6	Årets lokallag		Friluftsglede og	s. 18	Beredskapsåret 2026
s. 7	Modernisering av		inkludering	s. 19	Nettbutikken
	formålsparagrafen	s. 11	Aktivitetstips fra	s. 20	Etiske kjøregregler
			Nøysom		



Norges Bygdekvinnelag 2026

post@bygdekvinnelaget.no
www.bygdekvinnelaget.no
Telefon 22 05 48 15
Besøksadresse Hollendergata 5
Postadresse Postboks 9358
Grønland, 0135 OSLO

Forsidefoto:

Tysvær Bygdekvinnelag, F.v.
Anne Høyvik, Bente Rise, Birgitte Tveit og Ingunn Lundervold.
Foto: Anita Lønning

Understreket tekst inneholder lenker som er klikkbare i digital versjon

Leder

Godt nytt år

til alle medlemmer fra Tana i nord til Lindesnes i sør. Vi bringer med oss kunnskap og erfaringer fra et aktivt bygdekvinneår i 2025 til et enda mer aktivt arbeidsår i 2026.

Jeg hadde som mål for 2025 at jeg skulle redusere mitt eget matsvinn med 5 kg. Det har jeg klart. I 2025 fikk vi matsvinnloven, det er økt samarbeid mellom bransjene og kunnskap om hvordan vi som forbrukere ytterligere kan redusere matsvinnet. Det er viktig at vi viderefører kunnskapen fra prosjektet Nøysom om både tiltak som reduserer matsvinnet, men like viktig er kjemikaliefrie hjem og økt bruk av nål og tråd for å reparere rift i buksa eller hullet på sokken. Nordmenn kjøper i snitt mellom 13,3 og 15 kilo tekstiler i året, og dette tilsvarer ca 24 plagg.

Forskningen sier at en gjennomsnittlig garderobe har 359 plagg pr person. Jeg skal telle mine plagg, og anbefaler deg å gjøre det samme.

Selv om vi er partipolitisk uavhengige er vi med på å påvirke samfunnsutviklingen i alt vi gjør. I høst jobbet vi intens mot Stortinget for å påvirke statsbudsjettet for 2026. Flertallet vedtok en ny tilskuddspost på 4 millioner for oss som er mat- og omsorgsberedskapsorganisasjoner. Vi vet ikke hvordan regjeringen vil bruke dette tilskuddet, men har en plan hvor lokale og regionale aktiviteter er bærebjelken. Kommunene har vært i kontakt med svært mange av dere for å tilby plass i de kommunale beredskapsrådene. Ingen andre kjenner den praktiske matkunnskapen som Bygdekvinnelaget.

Denne kunnskapen deler vi ved å tilby over 1.000 kurs i året for at egenberedskapen skal fungere når krisen inntreffer. Vi har gjort oss helt avhengig av internett og strøm, og det er de funksjonene som først blir slått ut når naturkreftene inntreffer. Hvordan lager du et næringsrikt måltid når strømmen er borte i over to døgn?

I dokumentet regjeringens plan for Norge 2025–2029 kan vi lese at det er viktig å bygge robuste lokalsamfunn som tåler kriser bedre. Bygdekvinnelagets 400 lokallag bidrar hver dag gjennom sine lokale aktiviteter til denne måloppnåelsen. Det er gjennom åpne og inkluderende aktiviteter at vi bringer oss kvinner sammen, og gjør oss sterkere som individ og som medlemmer av lokalsamfunnet.

5.–7. juni skal vi arrangere landsmøte i Drammen. Organisasjonens viktigste møteplass for å vedta strategier, satsinger, innspill fra lokallagene og velge nye tillitsvalgte. Takk for alle gode tilbakemeldinger på høringene til modernisert formålsparagraf, revidert strategi og politisk plattform.

Buskerud bygdekvinnelag er godt i gang med planleggingen av alt som foregår på et landsmøte utenom landsmøteforhandlingene. Hvis du ikke er årsmøteutsendt så oppfordrer jeg deg til å bli med som observatør. Du får anledning til å bli bedre kjent med egen organisasjon og alt Drammen og Buskerud har å by på.



Foto: Studio Alma AS

"2026 blir et bra bygdekvinneår! Vi er mer aktuelle enn noen gang, og gjennom synlighet og tydelighet gjør vi en stor forskjell for kvinner som vil noe med sitt lokalsamfunn."

– Anne Irene Myhr

2026 blir et bra bygdekvinneår! Vi er mer aktuelle enn noen gang, og gjennom synlighet og tydelighet gjør vi en stor forskjell for kvinner som vil noe med sitt lokalsamfunn. Ditt bidrag er viktig for fellesskapet – inviter gjerne naboen, venninna eller den nyinnflytta familien med i bygdekvinnelaget sitt arbeid. Sammen er vi sterkere.

Landsmøte 2026



Velkommen til Landsmøte 2026

Landsmøte arrangeres i Drammen 5.–6. juni. Buskerud Bygdekvinnelag er vertskap og vil legge godt til rette for gode opplevelser og sosialt felleskap.

Hvilke saker skal diskuteres?

På sakslisten står blant annet modernisering av formålsparagrafen, politisk plattform og strategi mot 2030.

Hvem kan delta?

Delegatene velges på distriktsårsmøtene på våren.

Landsmøte er åpent for alle. Selv om du ikke er delegat, er det en flott opplevelse å delta likevel. Nærmere om program og påmelding legges ut på bygdekvinnelaget.no i april 2026.



Søk om MOMSKOMPENSASJON

Hvert år kan alle lokallag og distriktslag søke om momskompensasjon. De siste årene har det blitt gitt nærmere full refusjon fra staten og det kan gi laget mye penger tilbake for momsen en har betalt inn for alle kostnader gjennom året.

Vi oppfordrer alle til å sende inn søknad for å få tilgang til refusjonen, og få tilbake penger som kan brukes til mer aktivitet i laget.

For året 2024 har organisasjonen fått tilbakeført over 2,2 millioner kroner fordelt på over 250 lag. Tallene vitner om vekst i aktiviteter og at mange benytter seg av denne muligheten. Kompensasjonen for 2025 blir utbetalt rundt årsskiftet.

Brandbu Bygdekvinnelag var det lokallaget som fikk tilbake mest for aktiviteten i 2024, og fikk tilbake hele 35 487 kroner! Hedmark Bygdekvinnelag var distriktslaget som toppet med 55 672 kroner!

For å kunne søke om dette krever det at lokallaget er registrert i Brønnøysundregisteret og i frivillighetsregisteret med eget organisasjonsnummer. Om derre ikke har dette på plass, lønner det seg å ta denne jobben allerede nå, og det gjøres i Brønnøysundregisteret.

Ellers er det eneste dere trenger for å føre inn summen av kostnader i regnskapet som ble vedtatt på årsmøtet i 2025. Det er fratrekk dersom dere har kostnader for egne hus og kontingent for æresmedlemmer, men ellers skal alt med i en samlesum. Endelig frist for innsending av søknad om momskompensasjon er **15. juni 2026** Egen informasjon skjema som legges ut i Organisasjonsbiblioteket under «Høringer og rapporteringer»:
<https://bygdekvinnelaget.no/organisasjonsbiblioteket>

For spørsmål om ordningen kontakt: Astrid Seime,
på e-post: astrid.seime@bygdekvinnelaget.no eller tlf: 908 72 411



Årets lokallag Lesjaskog Bygdekvinnelag

– Det er en stor glede og takknemlighet for at lille Lesjaskog blir sett for det vi gjør. Prisen gir en boost til å fortsette den frivillige innsatsen, sier Laila Brøste, leder i Lesjaskog Bygdekvinnelag som forteller at det kom noen tårer da hun fikk nyheten.

Snudde skuta med 250 personlige brev

Mangeårig leder i laget, Laila Brøste forteller at en tung periode i laget ble snudd til en positiv ny giv. I vinter fant Lesjaskog Bygdekvinnelag ut at de skulle prøve noe nytt. De la 250 personlige brev i postkassene til kvinner i de fire bygdene de rekrutterer fra – 220 av brevene gikk til kvinner som ikke er medlemmer fra før. Alle ble ønsket velkommen inn i kvinnefellesskapet og fikk høre om alt det bygdekvinnelaget står for. Utenpå brevene hadde Laila tegnet et stort rødt hjerte og påskriften «bygda i mitt hjerte». De 30 medlemmene som allerede var i laget fikk også et personlig brev med en stor takk fordi de var medlemmer.

– Tilbakemeldingene har vært positive, vi er blitt sett og lagt merke til, sier Laila.

Laget teller totalt 48 medlemmer – om ikke flere er kommet til den siste uka. Det vil si 20 prosent av kvinnene som bor i området.

– Det er så morsomt. Senest i går kom det et nytt medlem, sier hun – så da ble det 49.

Først og fremst er Lesjaskog Bygdekvinnelag synlige i bygda. De stiller opp på aktiviteter, dugnader og i beredskapssammenhenger. De har i snitt hatt én aktivitet i uka det siste året. Blant annet blåturer til ulike perler i bygdene, som en ellers ikke ville dumpet innom.

– Jeg har et fint styre med meg og vi har det så kjekt sammen. Oppgavene blir fordelt mellom oss fire som sitter i styret og de blir gjennomført, sier hun.

[Les hele nettsaken her](#)

Tekst: Helle Berger og Marte Gjestvang Olimb
Foto: Helle Berger og Lesjaskog Bygdekvinnelag



Modernisering av formålsparagrafen

På Landsmøtet i 2024 ble det vedtatt at styret i Norges Bygdekvinnelags legger frem forslag til modernisering av formålsparagrafen på landsmøte i 2026.

I september 2025 ble styrets forslag til modernisert formålsparagraf sendt på høring til lokallag og distriktslag med høringsfrist 9. november 2025.

Takk for engasjementet!

Det innkom mange gode og reflekterte høringssvar og kommentarer. Dette viser et stort engasjement i organisasjonen for den framtidige formålsparagrafen. I store trekk var det god oppslutting rundt styrets forslag til modernisering av formålsparagrafen. Ca. 80 % av besvarelsene støttet forslaget, men med noen innvendinger. Alle høringssvarene med de ulike kommentarene er gjennomgått av styret.

Innholdsrike høringssvar

Høringssvarene gir et nyansert bilde av hva lokallag og distriktslag faktisk mener helt konkret om innholdet. For eksempel viser en del av kommentarene et tydelig ønske om å erstatte begrepet bygd med lokalsamfunn. Dette begrunnes med at bygd kan oppfattes for smalt i forhold til organisasjonens ønske om medlemmer fra hele landet og i både bygd og by.

Det har også kommet innspill på å tydeliggjøre organisasjonens nære og sterke forhold til norsk matproduksjon og begrepet kulturarv i den moderniserte versjonen av formålsparagrafen. Disse er viktige verdier og handler om identitet for mange av våre medlemmer.

I sin helhet gir høringssvarene et godt grunnlag for å finne et omforent forslag til en formålsparagraf som imøtekommer mange av høringsinnspillene.

Innstillingen fra styret i Norges Bygdekvinnelag vil bli lagt frem til drøfting og vedtak på landsmøtet i Drammen i juni 2026.

Nominer ditt lokallag som årets lokallag!

Prisen på kroner 20 000 går til et lokallag som har gjort en god innsats i 2025. Send nominasjonen til deres distriktslag innen **15. mars**.

Distriktslagenes frist for å sende sitt nominerte lokallag til styret i Norges Bygdekvinnelag er **17. april**.

Kriterier det vurderes etter er aktivitet, deltakelse i sentrale prosjekter og verving av nye medlemmer. Les mer om kriterier og skjema under "Høringer og rapporteringer" i [organisasjonsbiblioteket på nettsiden](#)



Velkommen til et nytt aktivt år!

Norges Bygdekvinnelag har alltid plass til en bygdekvinne til. I 2025 fikk vi hele 1025 nye bygdekvinner. I 2026 ønsker vi oss enda flere!

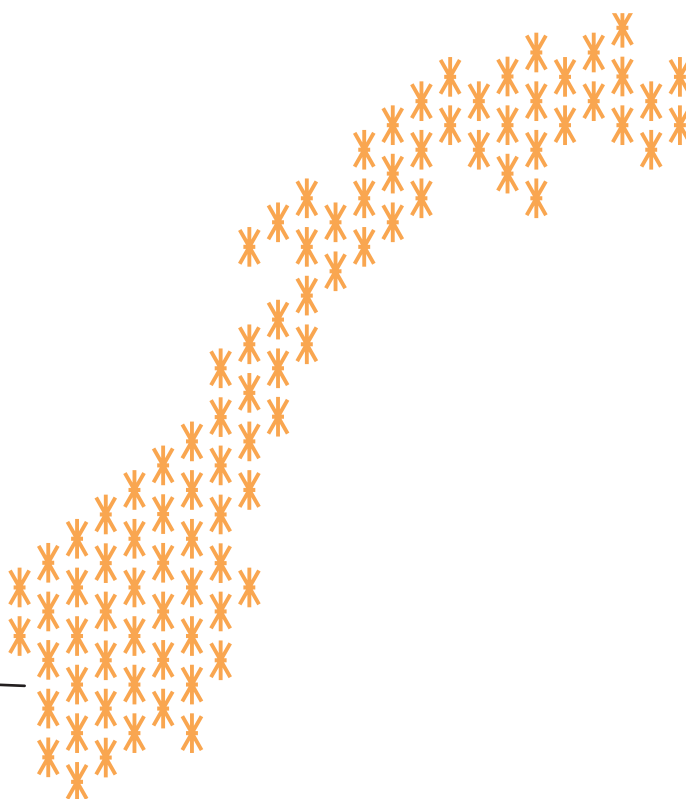
Betalte medlemmer i 2025

MEDLEMMER TOTALT

10 013

DISTRIKTSLAGA

Agder	586
Akershus	1 050
Buskerud	717
Finnmark	26
Hedmark	1 018
Hordaland	672
Møre og Romsdal	485
Nordland	124
Nord-Trøndelag	404
Oppland	750
Rogaland	1 067
Sogn og Fjordane	567
Sør-Trøndelag	369
Telemark	398
Troms	103
Vestfold	629
Østfold	1 046



Betal nå og få utnyttet medlemskapet i hele 2026!

Medlemskontingenten for 2026

er kr 811,- for ordinært medlemskap og kr 406,- for medlemmer under 40 år.

Fakturaen kan til enhver tid betales inne på ["Min side"](#)

I forbindelse med at fakturaen for medlemskontingent sendes ut ønsker vi at lokallagene arrangerer aktiviteter i slutten av januar og de to første ukene i februar. Dette for å stimulere til at medlemmene betaler kontingenten på nytt og blir med på alt som skjer gjennom hele 2026.

Det blir lagt ut plakater til bruk i sosiale medier under ”Verving og sosiale medier-plakater” i [Organisasjonsbiblioteket](#) på nettsiden.

21.–30. august er det Bygdekvinneuka, der målet er å få flest mulig nye medlemmer. Når de melder seg inn etter 20. august får nye medlemmer med hele 2027 på kjøpet når de betaler kontingenten sin.

Medlemskontingent

Medlemskontingentfaktura for 2026 sendes ut i slutten av januar. Denne sendes til alle medlemmene på SMS med link til ”Min side” for betaling.

Kontingenten kan enkelt betales ved å gå inn på nettsiden bygdekvinnelaget.no. Trykk på knappen ”Min side” helt øverst. Her vil du kunne logge inn enten ved å trykke på den grønne knappen ”Logg inn med Vipps” eller med registrert e-post og passord. I menyen der inne finner du fakturaen inne på ”Mine fakturaer”. Her kan du betale fakturaen din med bankkort eller Vipps. Da kobles betalingen direkte til medlemskapet ditt.

Kontingentkravet blir også sendt på e-post. Dersom denne ikke blir betalt i tide sendes fakturaen pr. post.

NB! Ikke betal kontingent i nettbanken uten å ha ditt egne KID-nummer eller ved å Vippse summen direkte til Norges Bygdekvinnelag. Da kobles ikke betalingen til medlemskapet ditt.

Ved årsslutt fordeles kontingenten mellom sentralledd og distriktslagene etter en prosentvis sats. Hvert år reguleres kontingenten etter konsumprisindeksen. Lokallagenes inntektskilder er momskompensasjon, kursstøtte, støtte lokalt, arrangementsinntekter og eventuelle nasjonale prosjekter som de deltar i.

Har du spørsmål rundt betaling av kontingenten ta kontakt med Marte Gjestvang Olimb, post@bygdekvinnelaget.no, eller på telefon 22 05 48 20 mellom kl 10 og 14 på hverdagene.

Friluftsglede og inkludering

Tekst: Sosan Asgari Mollestad

Over 100 bygdekvinnelag gjennomførte over 200 friluftssarrangementer og aktiviteter i forbindelse med prosjektet «Friluftsglede og inkludering» i løpet av Friluftslivets år i fjor. Prosjektet, som var finansiert av Sparebankstiftelsen DNB, ble avsluttet 31. desember.

Våre lokallag har vist et enormt engasjement og iherdig innsats for å legge til rette for åpne og attraktive lavterskel aktiviteter i sine lokalsamfunn. Det har blitt etablert gode samarbeid med forskjellige lokale aktører som 4H, Jeger og fiskerforbundet, Naturvernforbundet, historielaget, Frivilligsentralen, i planlegging og gjennomføring av aktivitetene.

Aktivitetene har inkludert barn, voksne, tilflyttere og innvandrere bosatt i bygdene.

Her er noen eksempler på aktiviteter i regi av lokallag gjennom prosjektet Friluftsglede og inkludering:

Skattejakt i naturen

- Tur i nærområdet for å se hva man kan finne av spiselige vekster – kan kombineres med re-busløp for å inkludere barn – avsluttes med turmat og prat rundt bålen/bålpannen.

Seterbesøk og deltagelse i seteraktiviteter

- En god og spennende aktivitet som gir mulighet til å bli kjent med en av skattene i vår kulturarv.

Hengekøye-tur (overnatting ute)

Spennende tur med overnatting under åpen himmel, bålkos og turmat. Hengekøyer og andre nødvendige utstyr kan lånes fra BUA.

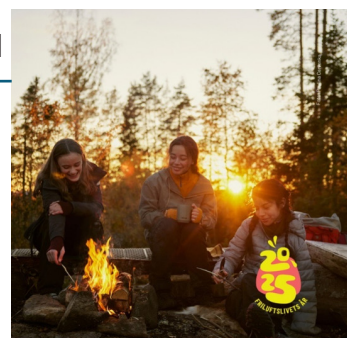
Ut i marka for å finne naturmateriell til div. dekorasjoner

- En god kombinasjon av å gå på tur og samle div. naturmateriale som kan benyttes til å lage ulike dekorasjoner i fellesskap.

Møtes ved bålet

- En hyggelig stund sammen rundt bålet, slik Brandval Bygdekvinnelag har invitert til her

Norges Bygdekvinnelag vil i løpet av året legge ut eksempler på aktiviteter gjennomført av våre lokallag i Friluftslivets år 2025, på organisasjonens nettside her: <https://bygdekvinnelaget.no/ideer-til-aktiviteter>



Sted: Gapahuken på Brandval skole
Tid: Lørdag 26/4 kl. 11-14



Vi møtes ved bålet
- friluftsglede og inkludering

Brandval Bygdekvinnelag ønsker å invitere våre bygdebarn og bygdekvinner i Brandval til en hyggelig stund rundt bålet. Vi serverer enkel bålmat hvor barna selv kan lage mat ved bålet.

Barna kan leke, mens vi bygdekvinner blir bedre kjent!

Gratis! Åpnet for alle!
(også bygdekarer hvis de har lyst 😊)

Aktivitetstips frå Nøysom

Tekst: Astrid Seime

Aktivitetar der fleire generasjonar møtast for praktisk kunnskap gjev samhald, glede og meistring. Når vi lærer og prøver nye ting saman, blir det lettare å ta vare på både ressursane og kvarandre.

Dyrk sjølv og natur

- Dyrk sjølv kurs: Lær deltakarane å dyrke grønnsaker og urter i pallekarm, krukker eller hageflekkear.
Tips: lag ei enkel vekstkalender og del frøpakker med deltakarane.
- Bærplukkardag: Organiser felles turar.
- Sopptur: Ha med ein soppekskert og plukk saman.
- Sanking av ville vekstar: Lær kva som er spiselig, og korleis det kan brukast.



Matglede og redusert matsvinn

- Matkurs for restemat: Vis korleis ein kan lage måltid av restar i kjøleskapet. Tips: ha oppskriftshefte med dømer.
- Felles hausting og konservering: Arranger turar til lokale hagar/markar og samlast etterpå for å sylte, hermetisere eller fermentere.

Reparasjon, gjenbruk og handverk

- Klesbytedag: Lag eit sosialt byttearrangement i lokallaget.
Tips: sett opp bord med kategoriar (skjorter, bukser, tilbehør) og merk storleikar.
- Bokbyttemarknad. Inviter bygda til bokbyttemarknad.
- Reparasjonskveld: Lær deltakarane å sy, stoppe og lappe klede.
- Stoppekurs: Inviter til minikurs –som sy i knapp eller reparere hol.
- Redesign verkstad: Lag nye produkt av gamle tekstilar, som handlenett, putetrekk eller skjerf.



Miljøvenleg og kjemikaliefri heim

- Lage eige vaskemiddel: Praktisk kurs. Del oppskrifter som deltakarane kan ta med heim.
- Lage bivokspapir: Alle kan ha med gamle tøyrestar/stoff som ein kan nytte til å lage bivoksark.
- Temakveld om miljøvenlege kvardagsval: Diskusjon og tips om korleis redusere plastbruk og kjemikaliar i heimen.



Nøysom

Gjennom prosjektet Nøysom har lokale Bygdekvinnelag skapt møteplassar for barn, unge og vaksne der dei får og deler praktisk kunnskap som gjer det lettare å ta miljøvenlege og berekraftige val i kvardagen.



Hvordan skrive gode poster i sosiale medier?

Tekst: Helle Cecilie Berger

Hvordan bør teksten bygges opp for å treffe dem du ønsker å nå? Skal du bruke emojis? Hvor mange hasjtagger bør du bruke?

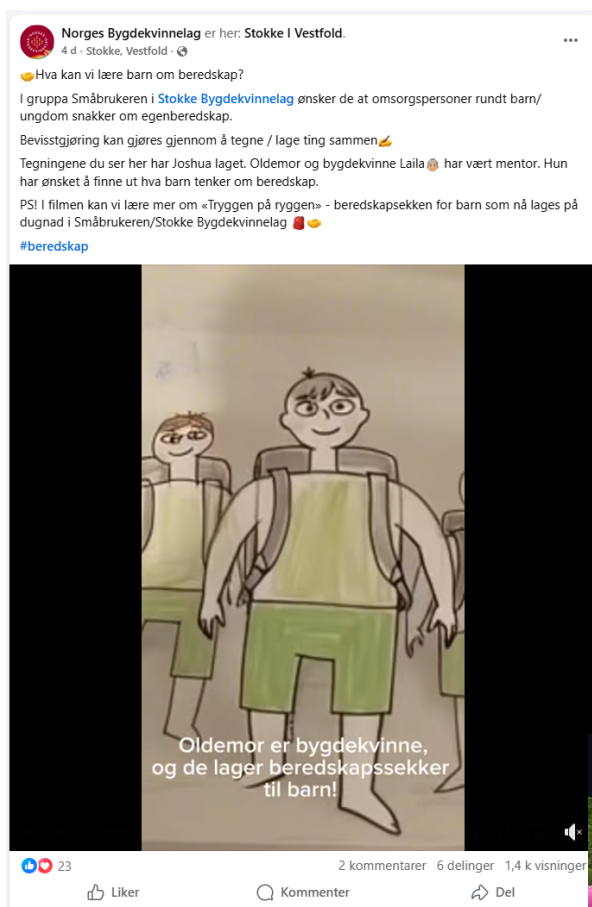
Her er en 10 punkters sjekkliste fra VU kompetanse som hjelper deg til å sikre at folk stopper på din post når de skroller på sosiale medier – være seg Facebook, Instagram, Tik Tok eller Snapchat.

1. Hva er kommunikasjonsmålet for posten du skal lage? Hva ønsker du å oppnå med å publisere posten? Få folk til å lese artikkelen du har laget på bygdekvinnelaget.no? Invitere inn til en aktivitet i laget? Skape debatt i kommentarfeltet? Spille av en video? Inspirere til nøyshet eller inkludering? Gjør det enklere for folk å oppfatte det du ønsker å fortelle om. Prioriter ett overordnet budskap om gangen.
2. På hvilken måte styrer verdiene vi ønsker å representere, tonen i innlegget vårt? Når vi sier at vi skal være en inkluderende organisasjon eller jobber for et levende lokalsamfunn, er det viktig å finne igjen verdien i det vi kommuniserer. Les gjerne gjennom politisk plattform og strategien i Norges Bygdekvinnelag.
3. Skriv enkelt slik at hvem som helst kan forstå hva du snakker om. Tenk at du skal snakke til et menneske på andre siden av skjermen.
4. Ikke tenk at du skal treffe den store gruppa «dere». Skriv som om du snakker til én og én. Kanskje er det enklere å se for seg en du kjenner som skal motta meldingen du skriver. Unngå å skrive dere/man/en – skriv DU.
5. Har jeg med det jeg trenger av informasjon i teksten for å få formidlet det jeg ønsker å fortelle? Er det for mye informasjon eller informasjon leseren ikke trenger? Har jeg bygget opp teksten på en måte som gjør at jeg greier å holde interessen til leseren gjennom hele posten?
6. Lager du en lengre tekst er det lurt å ha med avsnitt. Da slipper leseren å møte en vegg av tekst. La leseren få henge igjen ved et viktig poeng eller se strukturen i teksten din; dette var et poeng, nå går jeg over til et nytt poeng.
7. Ha et agn i første setning som får leserens oppmerksomhet. Hva er det første du velger å fortelle om? Hva er grunnen til at leseren skal stoppe opp og lese denne posten? Få vedkommende overrasket? Et ønske om å lære noe nytt? En god regel er at leseren må skjønne i løpet av et sekund hva posten handler om.
8. På hvilken måte deler du verdi i teksten du skriver? Greier du å holde på leserens nysgjerrighet nedover i teksten? Får avsnittene leseren til å lese videre og videre og videre? Appellerer teksten til leserens følelser? Prøv å sette deg inn i hodet på leseren du ønsker å nå. Hvilke utfordringer, gleder, sorger, muligheter har hun som aktivitetene i laget kan bidra til å løse?
9. Bruk emojis som krydder, men pass på at du ikke krydrer teksten i hjel. Det vil du ikke gjøre med maten heller. Emojis kan fungere som luft og stykke opp teksten. Du kan få tydeliggjort poengene dine med en punktliste der hvert punkt starter med en emoji. Eller få hjelp til å sette en tone i teksten og få poengene bedre fram.
10. Hva vil du at leseren skal gjøre etter at hun har sett posten din? Vil du at hun skal kommentere? Si det. Vil du at hun skal klikke seg inn i en lenke i tekstdelen din? Si det. Vil du at hun skal spille av en video eller bla i bildene og like bildet hun liker best? Eller melde seg inni ditt lag? Vær tydelig på hva du ønsker å oppnå med posten.

Hashtager

– hasjtager – hjelper leseren til å finne fram til innhold som er interessant for henne. Det kan derfor være en god idé å legge inn hasjtager som er relevante søkerord for innholdet i posten du skriver.

1. Bruk søkerord som er store og åpne nok til at folk vil bruke dem til å søke på Google.
2. Bruk søkerordene du har lyst til at laget skal bli truffet på. Aktiviteter du ønsker at laget skal være kjent for eller et slagord for lagets arrangement.
3. Bruke et ord som er spesifikt for din nisje. Vi jobber med beredskap, så kanskje du ønsker å trekke til deg hun som er opptatt av #beredskap.
4. Det er ingen fasit på antall hasjtager, men er forslag er tre hasjtager på Facebook og fem på Instagram.



Ta kontakt

Vi i administrasjonen står klare til å hjelpe og støtte alle distrikts- og lokallag som ønsker å bruke nettsiden sin på bygdekvinnelaget.no.

Ta gjerne kontakt med redaktør for nettsiden, Helle Berger på e-post: helle.berger@bygdekvinnelaget.no

Bygg kompetanse gjennom organisasjonsskolen

For å bli bedre og tryggere som tillitsvalgt tilbyr Norges Bygdekvinnelag en rekke kurs. Det er laget en tydelig fordeling av hvilket ledd i organisasjonen som har ansvar for hvilke kurs gjennom året. Vedtatt, og nå revidert, ligger årshjulet for kurs i organisasjonsskolen med forslag til tidspunkt for når de ulike kursene arrangeres (se neste side).

Under ser du de planlagte kursene som Norges Bygdekvinnelag har ansvar for å arrangere de nærmeste månedene. Distrikts- og lokallag setter selv dato for de kursene de har ansvaret for. Alle kursoppleggene ligger tilgjengelig for bruk på <https://bygdekvinnelaget.no/organisasjonsbiblioteket> under Organisasjonsskolen.

Organisasjonsskolen

Organisasjonsskolen er Norges Bygdekvinnelags kursopplegg for å styrke organisasjonskompetansen i organisasjonen, og et tilbud til alle tillitsvalgte og medlemmer. Organisasjonsskolen og tilhørende veiledningshefte finner du på nettsiden.

Planlagte kurs i regi av Norges Bygdekvinnelag

De fleste kurs skjer på onsdager fra klokken 19 til 20.

Januar

Tema: Kick off for alle bygdekvinner Internasjonal kvinnesolidaritet

Når: Mandag 12. januar kl 18-19

Sted: Digitalt

Tema: Hvordan og hvor søke midler til aktiviteter?

Når: Onsdag 21. januar kl 19-20

Sted: Digitalt

Februar

Tema: Inkludering og mangfold

Når: Onsdag 4. februar kl 19-20

Sted: Digitalt

Tema: Synlighet og politikk

Når: Onsdag 11. februar kl 19-20

Sted: Digitalt

April

Tema: Introduksjonskurs for nye tillitsvalgte

Når: Onsdag 22. april kl 19-20

Sted: Digitalt

Tema: Medlemsregister

Når: Onsdag 8. april kl 19-20

Sted: Digitalt

Mai

Tema: Styrearbeid og styremøter

Når: Onsdag 6. mai kl 19-20

Sted: Digitalt

Tema: Økonomistyring i lokallaget

Når: Onsdag 13. mai kl 19-20

Sted: Digitalt

September

Tema: Kick off i valgmemndsarbeid

Når: Onsdag 16. september kl 19-20

Sted: Digitalt

Årshjul og ansvar for gjennomføring av kursene i organisasjonsskolen

Måned	Kurs	Ansvarlig
Januar	1. Organisasjonsskolen	Lokallaget
	Tema 1: Om Norges Bygdekvinnelag	
	Tema 8: Verving	
	2. Organisasjonsskolen	Distriktsstyret
	Tema 2: Lokallagsstyret	
	Tema 3: Styremøter og styrearbeid	
	Tema 4: Økonomi	
	3. Kick off for alle medlemmer	Sentralt
Februar	1. Organisasjonsskolen	Sentralt
	Tema 7: Synlighet og politikk	
	Tema 9: Inkludering og mangfold	
Mars		
April	1. Digitalt introduksjonskurs for alle nye tillitsvalgte	Sentralt
Mai	1. Digitalt kurs for valgnemndene i lokallagene	Sentralt
	2. Organisasjonsskolen	
	Tema 3: Styremøter og styrearbeid	
	Tema 4: Økonomi	
Juni		
Juli		
August		

Lenke til kursene legges ut i arrangementer på bygdekvinnelaget.no og sendes på e-post til lokallag og distriktslag

OPPSLAGSTAVLA

MELD INN KURS

Husk å melde inn kurs til [Studieforbundet kultur og tradisjon](mailto:post@studieforbundet.no) og husk at mye av den aktiviteten som foregår i lokallaget kan registreres som kurs. Det gir penger til lokallaget og synliggjør at vi er en kompetansebyggende organisasjon. Ta kontakt med studieforbundet på post@kulturogtradisjon.no eller på telefon 61 21 77 50

VERVEBROSJYRER

Vi har vervebrosjyrer på bokmål og nynorsk. Vervebrosjyrer bestilles ved å sende e-post til post@bygdekvinnelaget.no Brosjyrene er gratis, men lokallaget må dekke portoen selv.



Bli med i Norges Bygdekvinnelag

400 aktive lokallag
11 000 medlemmer



NM I POTETSKRELLING

Det blir NM i 2026 også. Finaledato i oktober kommer etter hvert. Er ditt lokallag eller distriktslag klar for å være med på kvalifiseringen? Ta kontakt med Hedmark Bygdekvinnelag ved leder Oddrun Merete Rosvoll Sagevik på: OM-HBK@outlook.com





Tone Hansen

HJELPETELEFONER

Trenger du noen å snakke med for å rydde opp i tanker og hverdagsutfordringer?

Norges Bygdekvinnelag har to gratis telefontilbud for våre medlemmer:

For **hjelp til livsmestring** ta kontakt med psykolog Tone Hansen på onsdager mellom 18 og 20 for nærmere avtale.
Telefon: 475 15 940.

For **juridisk hjelpetelefon** og gode juridiske råd, ta kontakt med advokat Liv Grøtte på telefon 995 15 118.

[Her finner du nærmere informasjon om tilbudet](#)



Liv Grøtte

GUATEMALA

Internasjonal solidaritet har alltid vært viktig for Norges Bygdekvinnelag. De siste årene har vi samarbeidet med Utviklingsfondet for å bedre Mayakvinnenes kår i høyfjellet i Guatemala.

Gjennom dette samarbeidet har vi blitt godt kjent med kvinneorganisasjonen AMMID i Guatemala. I mars 2025 reiste et knippe bygdekvinner på medlemstur til Guatemala.

TIPS!

Inviter til et møte i regi av lokallaget med tema Guatemala. På vår nettside finner dere materiell til bruk. Kanskje kan en av bygdekvinnene som deltok på medlemsturen i 2025 komme å fortelle om sine opplevelser?, eller dere kan snurre film fra møtet mellom bygdekvinner fra Norge og Guatemala. Server gjerne mat og en Quiz fra Guatemala (oppskrifter og quizspørsmål finner dere på bygdekvinnelaget.no) [Se filmen](#) hvor Kari Frank fra Nittedal og Hakadal Bygdekvinnelag og Cecilia Lyslo i Innvik Bygdekvinnelag besøker bygdekvinnen Dona Viktoria i San Marcos, Huehuetenango, Guatemala.

GI ET BIDRAG!

Norges Bygdekvinnelag støtter kvinnene i Guatemala og oppfordrer lokallagene til å bidra i arbeidet. Målet er å samle inn 150 000 årlig. Konto-nummer: 93651867841 | 2024
Vippsnr: #961913

Tusen takk til alle som har støttet prosjektet i 2025.





2026 ER TOTALBEREDSKAP

Tekst: Cesilie Aurbakken
Foto: Anne Rakel Haaland, Mirakelfoto

I en verden som har blitt farligere og mer uforutsigbar må det det sivile samfunnet være forberedt på å håndtere alvorlige kriser. Det overordnede målet med totalberedskapsåret er å styrke Norges evne til å forebygge og håndtere sikkerhetspolitiske kriser og krig. Det skal gjøres ved å styrke samspillet mellom sivile og militære ressurser, mellom private og frivillige aktører. **DA MÅ ALLE VÆRE MED.** Dette skriver Direktoratet for sivil beredskap (DSB) på sine sider dsb.no.

Norges Bygdekvinnelag en beredskapsorganisasjon

I forbindelse med Stortingets behandling av stortingsmeldingen om totalberedskap, Forberedt på krise og krig, ble Norges Bygdekvinnelag anerkjent som en beredskapsorganisasjon og en ressurs i totalberedskapen for Norge. Det betyr i praksis at Norges Bygdekvinnelag som en frivillig organisasjon ønsker å ta en større rolle i totalberedskapen for Norge.

For oss som organisasjon handler det om å bidra med vår kunnskap, frivillighet og sterke lokalsamfunn. Et samfunn som kan produsere mat, lage næringsrik mat fra bunnen av, ta vare på hverandre og bygge tillit, står sterkere i kriser og krig.

I forbindelse med statsbudsjettet for 2026 fikk Norges Bygdekvinnelag gjennomslag for en egen tilskuddsordning for mat- og omsorgsberedskapsorganisasjoner. Det ble avsatt 4 millioner kroner for 2026. Hvordan denne ordningen skal forvaltes fordeles vil bli nærmere avklart av Justis- og beredskapsdepartementet i løpet av året.

Bygdekvinnelaget og kommunale beredskapsråd

Bygdekvinnene er gode på praktisk matkunnskap og kjenner sine lokalsamfunn godt. Dette er kunnskap og erfaring som er verdifull i den lokale beredskapen. Det er bakgrunnen for at Norges Bygdekvinnelag i november 2025 sendte brev til alle landets ordførere om å invitere lederne i våre lokallag til et møte. Målet er at kommunene skal bli bedre kjent med bygdekvinnelagenes arbeid, og hva vi kan bidra med i den lokale beredskapen. Alle styremedlemmer i lokallaget fikk på samme tidspunkt en e-post om dette.

I løpet av Totalberedskapsåret 2026 ønsker Norges Bygdekvinnelag at alle våre lokale bygdekvinnelag skal være representert i kommunenes beredskapsråd. Alternativt at bygdekvinnelaget samordner seg med andre frivillige aktører om en felles representant der det er hensiktsmessig. Om ditt lokallag ikke har hørt fra kommunen, så ta gjerne kontakt med din kommunes beredskapsansvarlig.

Vi håper at våre lokallag har lyst og mulighet til å ta denne utfordringen. Er det noe dere lurer på så ta kontakt med distriktsstyret.

Aktiviteter og tiltak i 2026

- Norges Bygdekvinnelag vil i løpet våren 2026 ha tilgjengelig en veileder for arbeidet med beredskap i Norges Bygdekvinnelag.
- I forbindelse med verveukene 5, 6 og 7 kan dere laste ned fra bygdekvinnelaget.no bannerbilde og plakater til bruk på sosiale medier. Tema i år er beredskap.
- Inviter til møte, kurs og aktiviteter med tema beredskap. Lokallagene er svært dyktige på praktisk matkunnskap og inkluderende aktiviteter, og mange har deltatt i prosjekter som Nøysom og Friluftsglede og inkludering. Fortsett med dette gode arbeidet selv om de nasjonale prosjektene er avsluttet.

KAPSÅRET — FOR ET TRYGT NORGE

- Lokallagene oppfordres til å delta i Beredskapsuka 44. Her vil det komme mer informasjon fra Norges Bygdekvinnelag etter hvert.
- Lokallagene vil i løpet av beredskapsåret 2026 få tilsendt forslag til leserinnlegg.
- I Bygdekvinner nr. 1 i 2026 som kommer i juni vil blant annet handle om beredskap. I Bygdekvinner nr. 2 2025 kan dere lese om Norges Bygdekvinnelag som en beredskapsorganisasjon.
- Bruk norsktradisjonsmat.no for å hente oppskrifter og kunnskap som er viktig i arbeidet med praktisk matkunnskap som beredskapen.
- På bygdekvinnelaget.no kan dere lese om Norges Bygdekvinnelag som en beredskapsorganisasjon.

Nettbutikken

Noen av de flotte logoartiklene vi har
i nettbutikken er:

- | | |
|--|--------|
| • Svart forkle med brodert logo | Kr 380 |
| • T-skjorte i merinoull str. S-XL fra Devold | Kr 680 |
| • Pins med logo | Kr 50 |
| • Handlenett med logo, natur | Kr 150 |

For bestilling send e-post til post@bygdekvinnelaget.no

Porto kommer i tillegg

Du finner nettbutikken vår her: <https://bygdekvinnelaget.no/nettbutikk>



Bygdekvinnelagets etiske kjøreregler

- Vi skal respektere hverandre
- Vi skal være åpne og ærlige
- Vi skal vise engasjement
- Vi skal være lojale mot avtaler og beslutninger
- Vi skal skape trivsel, stolthet og glede



bygdekvinnelaget.no