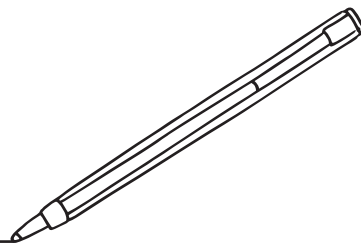




Strategi mot 2030

| NORGES
BYGDEKVINNELAG

Vårt formål



Norges Bygdekvinnelag arbeider for levende og inkluderende lokalsamfunn. Vi er partipolitisk uavhengige. Vi er en pådriver for norsk matproduksjon, likeverd, demokrati og mangfold. Vi styrker kvinner gjennom nettverk, kunnskapsdeling og praktiske aktiviteter med respekt for vår felles kulturarv og med blikk mot framtiden.



VÅR VISJON

*Bygdekvinnelaget
- For fellesskap, kunnskap
og inkludering.*

VÅRE STYRKER — VÅR IDENTITET

1. Vi har aktive frivillige og sterke lokallag i hele landet
2. Vi er et samlingspunkt og står for trygge, åpne og inkluderende fellesskap
3. Vi er en inspirator og pådriver for likeverd, likestilling, mangfold og helsefremmende aktive lokalmiljø
4. Vi er tradisjonsbærere og eksperter på praktisk matkunnskap, viderefører tradisjoner og skaper nye
5. Vi formidler viktigheten av norsk matproduksjon og matkunnskap for matsikkerhet og forebygging av matsvinn.
6. Vi arbeider for levende bygder, kulturlandskap og en bærekraftig forvaltning av jordas ressurser
7. Vi viser raushet for hverandre
8. Vi viser internasjonal kvinnesolidaritet
9. Vi tør å satse og får ting gjort
10. Vi er en beredskapsorganisasjon

Vi gjør en forskjell i lokalsamfunnet

Bygdekvinnelaget er en samfunnsaktør som skaper attraktive møteplasser, og vi engasjerer oss i lokale samfunnsspørsmål. Vi bærer tradisjoner videre, samtidig som vi tenker nytt og ser viktigheten av å samarbeide med andre organisasjoner.

STRATEGISK GREP

1. Alle lokallag har mer aktivitet, til nytte for laget og lokalmiljøet
2. Utnytte styrken i fellesskapet og samarbeider om felles mål

Vi blir sett og hørt

Vi er synlige gjennom aktiviteter som gjøres tilgjengelig for alle. Vi er synlig og tydelig for dem som tar beslutninger lokalt, regionalt, nasjonalt og globalt. Vi er også synlige i samarbeid med andre organisasjoner. Vi øker vår egen bevissthet, rolle og innflytelse som samfunnsaktør og forbrukerorganisasjon.

STRATEGISK GREP

1. Øke antall lokallag som bruker egen nettside, er synlig i lokale medier og til stede i sosiale medier.
2. Invitere med andre organisasjoner på aktiviteter, og takke ja til flere invitasjoner.
3. Engasjere oss i arbeidet med beredskap lokalt, regionalt og nasjonalt. Lokallaget deltar i det kommunale beredskapsrådet.

Vi åpner og inkluderer

Medlemmene speiler mangfoldet i lokalsamfunnet og dette reflekteres i spennet av aktiviteter, engasjementet og alderssammensetningen. Vi er nysgjerrige og søker kunnskap på tvers av alder, bakgrunn og interesseområder. Lokallagene er et inkluderende fellesskap det er lett å bli en del av.

STRATEGISK GREP

1. Tiltrekke oss medlemmer med bredt spenn i alder og bakgrunn
2. Tillitsvalgte skal representere variasjonen i medlemsmassen
3. Vi har åpne, lavterskelaktiviteter og tilbud

Vi er en sterk organisasjon

Vi har lokallag over hele landet og oppretter stadig nye. Vi har tydelige og dyktige medlemmer og tillitsvalgte med kunnskap, lyst og evne til fornying og utvikling av organisasjonen. Det er givende, lærerikt og positivt å ta på seg verv.

STRATEGISK GREP

1. Styrke lokallagene og etablere flere nye. Slå sammen lokallag der det er ønskelig og hensiktsmessig.
2. Få med flere medlemmer og tillitsvalgte på organisasjonsopplæringen, og styrke samarbeidet på tvers i organisasjonen.

Formidling

Norges Bygdekvinnelag skal drive målrettet og tydelig formidling som synliggjør organisasjonens verdier, kunnskap og samfunnsrolle. Gjennom strategisk kommunikasjon skal vi påvirke politikk og samfunnsutvikling i tråd med vår politiske plattform, samtidig som vi styrker medlemsengasjementet og rekrutteringen.

Formidlingen skal være relevant, inkluderende og kunnskapsbasert, og bidra til å løfte viktige saker om matberedskap, bærekraft, levende bygder og Bygdekvinnelagets rolle i samfunnet.

STRATEGISK GREP

1. Tro mot strategien, og Bygdekvinnelagets profil
2. Økt bruk av lokale, regionale og nasjonale medier
3. Øke kompetansen i kommunikasjonsarbeid

Vi ser at vi lykkes når:

1. Vi har engasjerte, entusiastiske og inspirerte medlemmer og tillitsvalgte som trives
2. Vi er synlig til stede i lokalsamfunnet og i det offentlige rom
3. Vi engasjerer hele organisasjonen
4. Vi griper fatt i det dagsaktuelle — og vi får frem våre meninger
5. Vi er en attraktiv samarbeidspartner
6. Vi står samlet