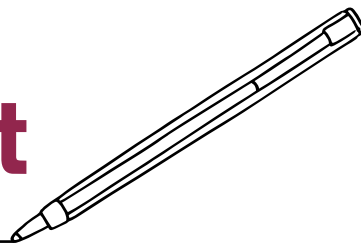




Strategi mot 2030

NORGES
BYGDEKVINNELAG

Formålet vårt



Norges Bygdekvinnelag arbeider for levande og inkluderande lokalsamfunn. Vi er partipolitisk uavhengige. Vi er ein pådriver for norsk matproduksjon, likeverd, demokrati og mangfald. Vi styrker kvinner gjennom nettverk, kunnskapsdeling og praktiske aktivitetar med respekt for vår felles kulturarv og med blick mot framtida.



VISJONEN NÅR

*Bygdekvinnelaget
- For fellesskap, kunnskap
og inkludering.*

STYRKANE VÅRE — IDENTITETEN VÅR

1. Vi har aktive frivillige og sterke lokallag i heile landet
2. Vi er eit samlingspunkt og står for trygge, opne og inkluderande fellesskap
3. Vi er ein inspirator og pådriver for likeverd, likestilling, mangfald og helsefremmande og aktive lokalmiljø.
4. Vi er tradisjonsberarar og ekspertar på praktisk matkunnskap, vidarefører tradisjonar og skaper nye.
5. Vi formidlar kor viktig det er med norsk matproduksjon og matkunnskap for mattryggleik og førebygging av matsvinn.
6. Vi arbeider for levande bygder, kultur-landskap og ei berekraftig forvaltning av ressursane på jorda.
7. Vi er rause overfor kvarandre.
8. Vi viser internasjonal kvinnesolidaritet.
9. Vi tør å satse og får ting gjort.
10. Vi er ein beredskapsorganisasjon.

Vi gjer ein forskjell i lokalsamfunnet

Bygdekvinnelaget er ein samfunnsaktør som skaper attraktive møteplassar og engasjerer seg i lokale samfunnsspørsmål. Vi ber tradisjonar vidare, samstundes som vi tenker nytt og ser kor viktig det er å samarbeide med andre organisasjonar.

STRATEGISKE GREP

1. Alle lokallag har meir aktivitet, til nytte for laget og lokalmiljøet
2. Utnytte styrken i fellesskapet og samarbeide om felles mål

Vi blir høyrte og sett

Vi er synlege gjennom aktivitetar som er tilgjengeleg for alle. Vi er synleg og tydeleg for dei som tek avgjerder både lokalt, regionalt, nasjonalt og globalt. Vi er også synlege i samarbeid med andre organisasjonar. Vi aukar eiga bevisstheit, rolle og påverknad som samfunnsaktør og forbrukarorganisasjon.

STRATEGISKE GREP

1. Auke talet på lokallag som brukar eiga nettside, vere synleg i dei lokale media og til stades i sosiale medium.
2. Invitere andre organisasjonar med på aktivitetar, og takke ja til fleire invitasjonar.
3. Engasjere oss i arbeidet med beredskap lokalt, regionalt og nasjonalt. Lokallaget deltek i det kommunale beredskapsrådet.

Vi opnar og inkluderer

Medlemmane speglar mangfaldet i lokalsamfunnet. Dette vert reflektert i spennet av aktivitetar, engasjement og alderssamansetning. Vi er nysgjerrige og søker kunnskap på tvers av alder, bakgrunn og interesseområde. Lokallaga er eit inkluderande fellesskap som det er lett å bli ein del av.

STRATEGISKE GREP

1. Tiltrekke oss medlemmar med breitt spenn i alder og bakgrunn
2. Tillitsvalte skal representere variasjonen i medlemsmassen
3. Vi har opne aktivitetar og tilbod med låg terskel for å delta

Vi er ein sterk organisasjon

Vi har lokallag over heile landet og opprettar stadig nye. Vi har tydelege og dyktige medlemmar og tillitsvalte med kunnskap, lyst og evne til fornying og utvikling av organisasjonen. Det er givande, lærerikt og positivt å ta på seg verv.

STRATEGISKE GREP

1. Styrke lokallaga og etablere fleire nye. Slå saman lokallag der det er ønskeleg og formålstenleg.
2. Få med fleire medlemmar og tillitsvalte på organisasjonsopplæringa og styrke samarbeidet på tvers i organisasjonen.

Formidling

Norges Bygdekvinnelag skal drive målretta og tydeleg formidling som synleggjer organisasjonens verdier, kunnskap og samfunnsrolle. Gjennom strategisk kommunikasjon skal vi påverke politikk og samfunnsutvikling i tråd med den politiske plattformen vår. Samstundes skal vi styrke medlemsengasjement og rekruttering.

Formidlinga skal vere relevant, inkluderande og kunnskapsbasert, og bidra til å løfte viktige saker om matberedskap, berekraft, levande bygder og bygdekvinnelaget si rolle i samfunnet.

STRATEGISKE GREP

1. Vere tru mot strategien, og bygdekvinnelaget sin profil
2. Auke bruk av lokale, regionale og nasjonale media
3. Auke kompetansen i kommunikasjonsarbeid

Vi ser at vi lukkast når:

1. Vi har engasjerte, entusiastiske og inspirerte medlemmar og tillitsvalte som trivst.
2. Vi er synleg til stades i lokalsamfunnet og i det offentlege rom.
3. Vi engasjerer heile organisasjonen.
4. Vi tek tak i det som er dagsaktuelt — og vi får fram meiningane våre
5. Vi er ein attraktiv samarbeidspartnar.
6. Vi står samla.