**Arbeidsplan for HBK 2016**

Hedmark bygdekvinnelags arbeidsplan bygger på NBKs formålsparagraf og NBKs arbeidsplan. Den skal være et verktøy og motivasjon for videre innsats.

**Vårt slagord er: Bygdekvinnelaget- møteplass for aktive kvinner!**

**Kommunikasjon og organisasjonsutvikling:**

* *Hovedmål:* Øke medlemstallet vårt til 1300. Beholde våre lokallag og starte ett nytt i 2016.
* Gi ut HBK-nytt til alle medlemmer to ganger årlig
* Oppdatere medlemsregisteret med nye postadresser og e-postadresser.
* Gi ut Gullkornet. Markedsføre det mer blant medlemmer og andre potensielle kjøpere.
* Bruke HBKs nettside og facebook-side aktivt, og oppmuntre til å bruke data som arbeids- og kommunikasjonsverktøy.
* Gjennomføre representasjonsoppgaver i egen og tilsluttede organisasjoner.
* Bistå og støtte lokallaga ved behov.
* Utfordre og oppmuntre hverandre til å ta tillitsverv i bygdekvinnelaget.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **For matkultur:**Fokus på *utemat* i forbindelse med kurset «4 årstider -4 turer» Fokusere NBKs nye råvareaksjon *Ville vekster*Fokusere på barn og unges helse og kostholdssituasjon.Videreføre fylkets mattradisjoner.Markedsføre bøkene *Hårdaskost og Hærdasmat*, *Potetboka og Helenes havrebok*.Fokus på ren og trygg mat, lokale råvarer, lokalprodusert og kortreist mat.Etterspørre spisesteder med lokal mat.Vurdere deltagelse på matmessa «Midt i matfatet» i september. | **For miljø:**Spre informasjon og ideer om miljøsaker til lokallaga.Oppfordre alle lokallag til å ha et miljøarrangement i året.Følge opp NBKs beredskapsplanOppfordre til deltagelse/ bidrag på Kreftforeningens «Krafttak mot kreft»i marsOppfordre til deltagelse på «Bygda i bevegelse» Videreføre holdningskampanjen «Mitt søppel- mitt ansvar» i forbindelse med disse turene. | **For kvinneliv:**Støtte opp om NBKs internasjonale prosjekt i Mosambik.Oppfordre alle lokallag til å markere Den Internasjonale Kvinnedagen 8. marsog Den Internasjonale Bygdekvinnedagen 15. oktober gjennom et flerkulturelt arrangementArbeide forkvinners muligheter for høyere utdanning i nærmiljøet. | **For arbeids-, nærings-, og samfunnsliv:**Være med å synliggjøre entreprenørskap og små bedrifter.Synliggjøre bygdekvinner, kvinnelige grundere og deres aktiviteter i media.Motivere våre medlemmer til deltagelse på kurs og møter, lokalt, regionalt og nasjonalt.Oppfordre til fellesmøter lokalt mellom bygdekvinnelag og bondelag med f.eks temaet psykisk helse.Bidra til kompetanse-heving og opplæring i bruk av IKT gjennom økt kursaktivitet.Bistå bygdeungdomslag i oppstartsfase og utvikling.Støtte opp om aktuelle ungdomsprosjekter. |

**Vi vil være en drivkraft for å gjøre norske bygder mer inkluderende, rause og åpne. Bygdekvinnelaget har mange verdier vi ønsker at flere skal få oppleve.**